

**SAINT
ETIENNE
HORS
CADRE**

**CADEAUX &
PRESTATIONS**

**LE CATALOGUE POUR BIEN
CHOUCHOUTER VOS PARTICIPANTS**

C'EST LE DÉBUT D'UNE GRANDE HISTOIRE AVEC LE CONVENTION BUREAU

Organiser un congrès en quelques mois, un séminaire en quelques jours, décrocher le téléphone ou la lune, anticiper vos moindres besoins, au Convention Bureau on trouvera toujours la solution...

Nos cartes maîtresses : l'expertise MICE du territoire, l'écoute et le conseil. Notez-le, enregistrez-le dans vos favoris : le Convention Bureau est l'unique interlocuteur neutre et gratuit pour l'organisation de vos événements. Appelez Anna, Audrey ou Estelle au 04 77 49 39 07.



QUE TROUVE-T-ON DANS CE CATALOGUE ?

**DES PRÉSENTS POUR
VOS INVITÉS (p.4)**

+

**UNE MÊME TENUE POUR
VOS ÉQUIPES (p.5)**

+

**DES CADEAUX POUR
VOS PARTICIPANTS**
descriptifs et tarifs des produits (p.6)

+

**DES PRESTATIONS UTILES
POUR VOTRE ÉVÈNEMENT (p.21)**

+

**DES ANECDOTES ET
DES PRIX AVANTAGEUX**
(à picorer dans le catalogue)

=

LE CATALOGUE CADEAUX & PRESTATIONS AFFAIRES DE SAINT-ÉTIENNE TOURISME & CONGRÈS

 **Prix mini** : des cadeaux à moins de 5 €

 **Bio** : des produits issus de l'Agriculture Biologique



COCOONEZ VOS INVITÉS / VIP

Votre président, votre DG, un invité d'honneur, un conférencier d'exception...
Pensez à la petite attention qui fera la différence.



COFFRET GOURMAND

Ce coffret contient :
Vin blanc, tablette de chocolat, pot de confiture,
bière, berlingot de bonbons, boîte cadeau
comprise.
Autres produits possibles sur demande, budget
et envies.

Prix unitaire :
27,60 €

Devis sur demande pour autres coffrets



COFFRET NAPOLITAIN WEISS

Chocolats noir, blanc ou au lait ;
vous ne savez pas quoi choisir ? Prenez-les tous !
Assortiments de 54 napolitains. 240 g.
• Ébène 72% chocolat noir
• Acarigua 70% aux éclats de fèves - chocolat noir
• Lait Entier 37%
• Rouge Baiser 29% chocolat blanc

Prix unitaire :
18,30 €
dès 45 unités



LAMPE DESIGN ÉGLISE LE CORBUSIER

La lampe "Build in the light" est inspirée par les
différentes ouvertures de l'église Saint-Pierre de
Le Corbusier à Firminy.

3 coloris.

Pliable. Ampoule non fournie.

Réalisée en découpe laser sur acier. 20 x 15,5 x 21 cm.

Prix unitaire :
59,90 €



*C'est l'illustrateur et designer
stéphanois Yoann Keignart qui signe la
création de cette lampe. Celle-ci se plie.
Pratique pour la mettre dans la valise !*



TRIPLETTE DE BOULE OBUT

3 boules personnalisées de la marque leader sur le
marché de la boule de pétanque : Obut. Made in Loire.

Prix unitaire :
66 €

• 66 € dès 24 unités, avec personnalisation des boules.
• 76,80 € dès 24 unités, avec personnalisation des boules
et de la trousse.

POUR UNE ÉQUIPE ORGANISATRICE AUX MÊMES COULEURS

Difficile de repérer vos équipes parmi la foule de participants ? On a la solution !



ÉCHARPE ASSE

Allez les Verts ! Écharpe au choix :
"Allez les verts", "Stéphanois", "AS Saint-Étienne".

Prix unitaire :

9 €



TEE-SHIRT LA PETITE STÉPHANOISE

Il y en aura pour tous les goûts.

Femme : bleu marine ou blanc en col V manches courtes.

Homme : gris, blanc ou marine en col rond manches courtes.

Phrases : "Paris New York Sainté Tokyo Londres",
"Amour à la Stéphanoise", "La Petite Stéphanoise"
ou "Stéphanois(e) de Cœur".

À partir de :

29,90 €

Prix unitaire :

• 29,90 € : + de 100 unités

• 32 € : de 51 à 100 unités

• 33,60 € : de 20 à 50 unités



CADEAUX

BEST OF STÉPHANOIS

Nous aussi on a notre petit côté chauvin. C'est donc tout naturellement que l'on vous suggère quelques idées souvenirs "Made in Sainté".

Vos participants pourront frimer à leur retour.



BADGE GAGA

11 modèles. Panachage possible.

Coque en métal Ø 4,5 cm - Épaisseur : 3 mm

Épingle au verso. Poids : 6,3 g

Prix unitaire :

- 1 € : + de 1 000 unités
- 1,40 € : de 501 à 1 000 unités
- 1,60 € : de 251 à 500 unités
- 2 € : 20 à 250 unités

PRIX
MINI

À partir de :

1 €



Ces badges plein d'humour illustrent le gaga, notre patois local. Ils sont créés par Captain Ludd, un collectif de designers stéphanois, qui a vocation à promouvoir la pratique du design.



MAGNET

Effet soft touch.

2 visuels aux choix, thème ville ou cycle.

Design graphique et illustrations de Manoël Verdiel.

Ø 75 mm

PRIX
MINI

Prix unitaire :

3,60 €

TOUR DE COU

Attache mousqueton standard en bout.

Personnalisé avec le logo de la destination

"Saint-Étienne Hors Cadre" et votre logo.

Lanyard 15 mm, polyester, marquage quadri recto et verso

PRIX
MINI

À partir de :

0,90 €

Prix unitaire :

- 0,90 € : + de 1 000 unités
- 1,10 € : de 501 à 1 000 unités
- 1,45 € : de 251 à 500 unités
- 1,90 € : 100 à 250 unités





POCHETTE LA PETITE STÉPHANOISE

Coloris : rouge, beige, bleu ou marine.
Ecriture : blanche ou dorée à paillettes.
Phrases : "Amour à la Stéphanoise" ou "La Petite Stéphanoise".

À partir de :

21,30 €

Prix unitaire :

- 21,30 € : + de 100 unités
- 22,80 € : de 51 à 100 unités
- 24 € : de 20 à 50 unités



MUG

Noté "42" (notre département vous l'aurez compris)
ou slogan "On n'a pas choisi d'être stéphanois, on a juste eu de la chance..."
Ø 82 mm

Prix unitaire :

8,70 €

Prix unitaire :

- 8,70 € : + de 300 unités
- 9,50 € : de 151 à 300 unités
- 11,05 € : de 1 à 150 unités

POT À CRAYON

Sur votre bureau, près de votre téléphone...
cette boule en inox, à fond plat est idéale
en porte-crayon.

Prix unitaire :

22,80 €

avec personnalisation



SITE LE CORBUSIER

Eh oui, Le Corbusier a prouvé que l'architecture pouvait apporter une réponse aux problèmes de la cité et jouer un rôle dans l'organisation sociale. Et pour cause, le Site de Firminy est le plus grand ensemble en Europe de cet architecte visionnaire. Une Unité d'Habitation aux rues multicolores, une église au profil (i)conique, un stade inspiré des acropoles grecques et une Maison de la Culture classée UNESCO, rien que ça.



MAGNETS

4 modèles différents :
École maternelle de l'Unité d'Habitation, Maison de la Culture, église Saint-Pierre, Unité d'Habitation.

PRIX
MINI

Prix unitaire :
3,50 €

CRAYON FLUO

5 coloris au choix.
6,5 x 9 cm.

PRIX
MINI

Prix unitaire :
3,50 €

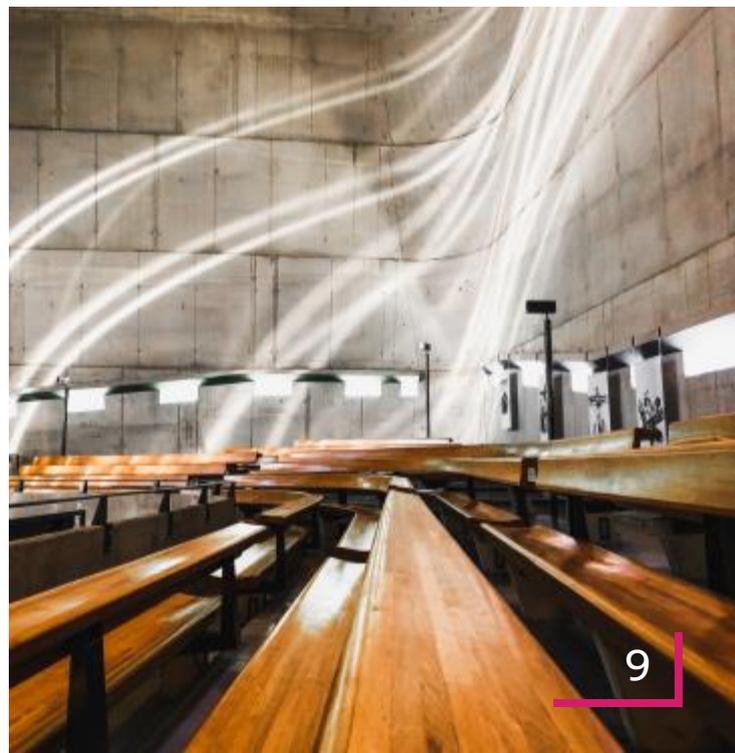


En parlant de couleur, saviez-vous que chacune d'elle avait une signification précise dans les œuvres de Le Corbusier ? Le rouge représente l'Homme, tandis que le jaune le soleil, le vert la nature et le bleu symbolise le ciel et l'eau. Petit secret : on les retrouve partout dans les constructions de Firminy.

MUG

5 modèles différents :
Unité d'Habitation,
Toit-terrace de l'Unité d'Habitation, l'appartement témoin de l'Unité d'Habitation, église Saint-Pierre et Le Modulor.
Ø 75 mm

Prix unitaire :
7,50 €



LA PAPOTERIE

Bien que La Papoterie exerce son activité à Lyon, on oublie nos vieilles rancunes pour vous proposer ces objets décoratifs en papier découpé, qui sont bel et bien à l'image de notre ville.



MARQUE-PAGE

3 modèles au choix :
Puits Couriot, Cathédrale Saint-Charles ou
Cité du design. Panachage de modèles et
coloris possible.
5,1 x 11,8 cm.

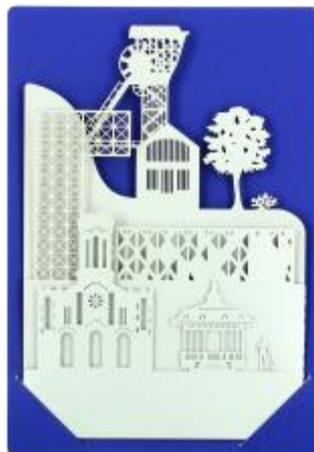


À partir de :
3,60 €

Prix unitaire :

- 3,60 € ou 3,80 € (avec personnalisation) : + de 1000 unités
- 3,90 € ou 4,10 € (avec personnalisation) : de 501 à 1000 unités
- 4,30 € ou 4,80 € (avec personnalisation) : de 250 à 500 unités
- 4,90 € ou 5,80 € (avec personnalisation) : de 1 à 249 unités

À partir de :
6,30 €



Prix unitaire :

- 6,30 € : + de 1 000 unités
- 6,80 € : de 501 à 1 000 unités
- 7,30 € : de 251 à 500 unités
- 7,80 € : de 100 à 250 unités

CARTE PANORAMA

Création qui se déploie pour présenter
les sites emblématiques de la ville.
11,4 x 16,2 cm. Avec enveloppe.



BLOC POST-IT

Couverture Cité du design.
200 feuillets.

À partir de :
5,90 €

Prix unitaire :

- 5,90 € : + de 1 000 unités
- 6,30 € : de 501 à 1 000 unités
- 6,80 € : de 251 à 500 unités
- 7,30 € : de 100 à 250 unités

ASSE

Tout le monde connaît les Verts, de Platini à l'ange vert, en passant par Aimé Jacquet... et puis l'ASSE est quand même le club le plus titré de l'histoire du championnat de France (si, si... 10 fois champions, d'où l'étoile dont on est si fiers).

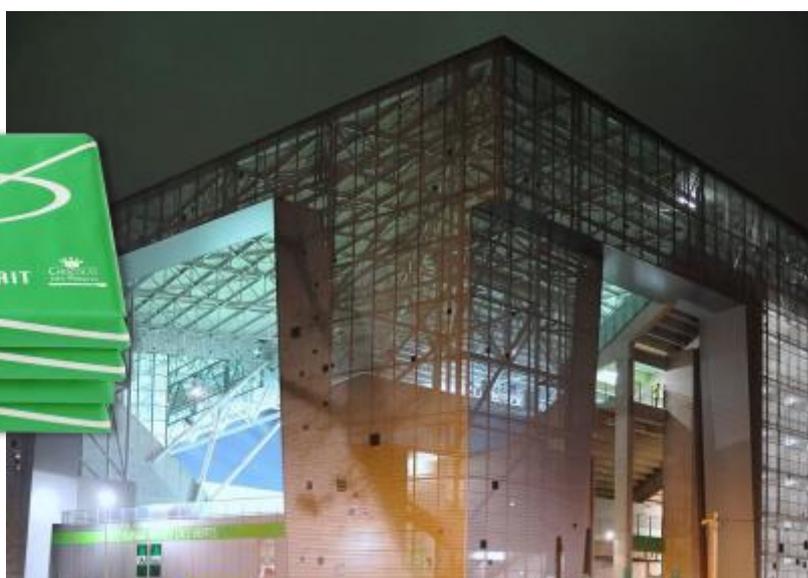


ÉCHARPE ASSE

Allez les Verts ! Écharpe au choix : "Allez les verts", "Stéphanois", "AS Saint-Étienne".

Prix unitaire :

9 €



TABLETTE DE CHOCOLAT

Chocolat au lait fabriqué dans la Loire par Chocolat des Princes.
3 visuels : stade, footballeurs ou chaussettes.
30 % de cacao. 100 g.

**PRIX
MINI**

Prix unitaire :
2,60 €

CHOCOLATS WEISS

Créateurs du Haut Chocolat® stéphanois et pionniers dans l'art de l'assemblage de fèves de cacao, Weiss prône le chocolat "Made in France". Un exemple ? Les ingrédients tels que le sucre ou le lait sont d'origine française (pour le cacao c'est plus compliqué !). Et Weiss a le sens du détail... Nos savoir-faire autour de la passementerie se retrouvent jusque sur les boîtes de chocolat puisque tous les rubans des packaging proviennent d'entreprises ligériennes.



TABLETTE PERSONNALISÉE

Choisissez la couleur de votre chocolat, ajoutez-y trois ingrédients : éclats de choucho, billes de riz soufflé, framboises ou autres gourmandises... Et hop vous avez votre tablette personnalisée !

Prix unitaire :
9,80 €
dès 80 unités



Cette tablette, à la forme singulière, a remporté une étoile de l'Observateur du Design 2018 (Prix national de design) pour sa démarche design et d'innovation.

LANGUES DE CHAT

Bien connue des gourmands de tout âge, la langue de chat est un chocolat original et délicieux qui fait toujours plaisir à celui ou celle qui la déguste.
Chocolat Noir 57 %. Poids net : 150 g.

Prix unitaire :
12 €
dès 65 unités

PÂTE À TARTINER

Pâte à tartiner lisse composée de noisettes et d'amandes.
Pot 200 g.

Prix unitaire :
8,90 €
dès 85 unités



RÉGLETTE NAPOLITAINS

Distributeur de 40 napolitains Weiss.
Le napolitain chocolat est une confiserie de chocolat inventée en 1912 par Eugène Weiss.
*Les chocolats suivants sont disponibles :
Ébene 72%, Kacinkoa 85%, Li Chu 64% Tribago 64%, Lait Entier 37%.*

Prix unitaire :
9,90 €
dès 85 unités



CHOCOLATS DES PRINCES

Saint-Étienne a été l'une des toutes premières villes à produire du chocolat en France. Les vertus thérapeutiques étaient recommandées pour les travailleurs de force, en particulier les mineurs. Et c'était leur femme qui œuvraient à l'enrobage et la mise en boîte de ces chocolats. Une histoire que vos participants pourront déguster grâce à la Chocolaterie des Princes qui a su se renouveler et met aujourd'hui en avant le design culinaire.



CHOCOLATS GRÊLONS DU PILAT

Une délicieuse ganache de chocolat au lait avec de la noisette macérée dans l'alcool est recouverte d'une coque chocolatée roulée dans le sucre glace.

Boîte décorée de 250 g.

Prix unitaire :
19,90 €

CHOCOLATS MALAKOFF

Chocolat Malakoff praliné à l'ancienne, roulé dans des noisettes concassées.

Sachet 200 g.

Prix unitaire :
10,50 €



CHOCOLATS ANTHRACITE

Le caractère de l'anthracite provient de la pâte de sésame et du chocolat extra noir qu'ils enrobent.

Boîte décorée de 330 g.

Prix unitaire :
28 €



On croirait à s'y méprendre que c'est un morceau de charbon, la forme, le toucher, l'aspect... tout y est ! Ce concept, jusqu'au packaging a été réalisé par une designer stéphanoise Marie Cécile Berger.

MAISON GAUCHER

Goûtez au "fruit de l'imagination" du maître confiturier Jean-Paul Gaucher. Ses confitures recèlent des saveurs et des arômes purs et originaux. Et parce que la Maison Gaucher aime faire les choses bien, l'approvisionnement en fruits et les emballages jouent la carte de l'économie locale.



CONFITURE "CRAMAILLOTE"

Composée de fleurs de pissenlits, d'écorces d'oranges et de citrons rigoureusement sélectionnés.

Pot 230 g.



Prix unitaire :
4,20 €



En parler gaga, le pissenlit s'appelle le baraban. On adore en faire des salades (avec des lardons déglacés au vinaigre et une rapée). En confiture, la cramailote s'associe parfaitement avec un plateau de fromages. Un délice !



RÉGLETTE DE CONFITURES

6 parfums : Cramailote, cassis, tentation (fruits exotiques), charme (pamplemousse, fraise), abricot et fraise.

6 pots de 50 g.

Prix unitaire :
7,90 €

MIELLERIE DES GORGES DE LA LOIRE

Cette miellerie est située à l'orée de la Réserve Naturelle des Gorges de la Loire, à quelques encablures de Saint-Étienne. De quoi conférer un cadre propice aux butinages de nos amies les abeilles. Bien entendu les ruches voyagent au gré des floraisons. Ce qui permet le recueil d'un produit aromatique de qualité. Merci qui ?



MIEL DE FLEURS

Miel de fleurs, saveur légère.
Pot 250 g.



Prix unitaire :
5 €



BONBONS AU MIEL

Sachet de bonbons au miel
sans colorant, ni conservateur.
Sachet 180 g.



Prix unitaire :
2,50 €

DÉLICES DU PILAT

Pour le plus grand bonheur des gourmands, optez pour des produits conçus dans le Parc naturel régional du Pilat.

On a sélectionné pour vous 2 fabricants artisanaux :

Mélim'Elo et les Bonbons de Julien.



RIZ AU LAIT DU PILAT

Dans ce kit de cuisine à préparer soi-même, le safran, les pommes et poires déshydratées proviennent du Pilat.

Pratique, sain et délicieux.

Pour 5/6 pers.

À rajouter : 1 litre de lait. Cuire à feu doux 30 min. Et c'est prêt !

Autres recettes sur demande.

Pot 150 g.



À partir de :
7,90 €

Prix unitaire :

• 7,90 € : de 101 à 200 unités

• 8,10 € : de 61 à 100 unités

• 8,80 € : de 1 à 60 unités



BERLINGOTS

Bien évidemment on a testé le produit pour vous. C'est un véritable voyage vers nos souvenirs d'enfance : les couleurs, les parfums, les formes nous rendraient presque nostalgiques. Assortiment de 6 parfums aux arômes naturels.

(fraise, myrtille, pomme verte, orange, citron, chocolat)

Bonbonnière de 180 g.

Prix unitaire :

5,10 €

SUCETTES

Lot de 10 sucettes traditionnelles aux arômes naturels. Large gamme de parfums (citron, framboise, abricot, ananas, myrtille, réglisse, miel du Pilat, caramel fleur de sel, anis,...)

15 g.

Prix unitaire :

7,50 €



VINS DOMAINE "LES DÉPLAUDES DE TARTARAS"

Saviez-vous qu'au XIX^e s. on comptait plus de 1 700 ha de vignes sur le seul canton de Rive-de-Gier ? Aujourd'hui, il n'y en a plus qu'une vingtaine.

Anne et Pierre-André Déplaude relancent ce vignoble en cultivant des cépages oubliés et en pratiquant une agriculture biologique.

De bonnes raisons pour savourer ces vins.



VIN ROUGE CIEL D'ORAGE

Cette cuvée cherche chaque année l'équilibre des 3 cépages Gamay, Syrah, Pinot, en un vin friand qui s'allie avec une cuisine familiale.

*Vignes de 15 ans en moyenne.
Degré d'alcool : 13%*



Prix unitaire :

9 €

VIN BLANC ÉCUME DES JOURS

Cépages Marsanne et Viognier.
Parfait sur une volaille à la broche.

*Jeunes vignes. Elevage ½ muid et cuve.
Degré d'alcool : 12%*



Prix unitaire :

12,90 €



VINS DOMAINE DU CHÊNE

Le Domaine du Chêne est situé au cœur des Côtes du Rhône septentrionales. On a du mal à l'imaginer, mais plusieurs vignobles aux appellations prestigieuses, sont sur les terres ligériennes (Condrieu, Saint-Joseph, Château-Grillet).

La famille Rouvière, propriétaire de ce Domaine, travaille aujourd'hui sur un peu plus de 24 hectares de vignes, pour proposer des vins exceptionnels, à offrir à vos participants !



VIN BLANC CONDRIEU

C'est un vin blanc aux reflets dorés, présentant une gamme aromatique complexe qui se décline en senteurs de violette, en arômes plus forts de fruits à noyaux tels que l'abricot, la pêche de vigne, ou encore de fleurs d'acacias, d'épices et de fruits secs grillés.

Cépage Viognier, planté uniquement dans les coteaux.

Degré d'alcool : 14,5%

Prix unitaire :

31,20 €



VIN ROUGE SAINT-JOSEPH

C'est un vin corsé et tannique dans sa jeunesse, d'une belle couleur rubis ; il s'affine en vieillissant et devient alors soyeux, fin et délicat.

Cépage Syrah.

Degré d'alcool : 12,8%

Prix unitaire :

15,30 €

LA BRASSERIE STÉPHANOISE

Benjamin et Pierre-Luc, deux copains passionnés par la fabrication de la bière ont créé la Brasserie Stéphanoise. Des produits de qualité, des circuits courts et des partenaires locaux : pas de sécheresse pour les gosiers de vos participants.



BIÈRE LA MANU

La Manu est réalisée avec 80% de malt d'orge local, 20% de malt d'orge belge. Un solide houblonnage en début et fin d'ébullition lui apporte ses arômes fruités, d'agrumes et floraux.

Degré d'alcool : 5,5% "Blond Ale"

BIÈRE LA MACHURÉE

La Machurée est une bière inspirée du style anglais Stout. Brassée à partir de malt fortement torréfié qui lui confère sa couleur noire. Café, chocolat et cacao sont les arômes phares que vous pouvez retrouver dans cette bière.

Degré d'alcool : 5,5% Brune "porter"



Bouteilles 33 ou 75 cl conditionnées par carton.
Possible coffrets montés : 3 x 33 cl ou 3 x 75 cl



À partir de :

2,30 €

Prix unitaire :

• 2,30 € : 1 bouteille 33 cl

• 4,90 € : 1 bouteille 75 cl



Toutes les bières font honneur au patois local.
La Manu = l'ancienne manufacture d'armes.
La Machurée = salée, noircie (en référence aux mineurs couverts de charbon).

CHÈQUES CADEAUX & PASS TOURISTIQUE

Difficile de choisir (dans ce catalogue) le cadeau parfait pour vos participants ? Optez pour le chèque Sainté Shopping et/ou la City Card : ainsi ce sont vos participants qui choisiront leurs souvenirs !

CHÈQUES SAINTÉ SHOPPING

Un bon à dépenser dans plus de 200 commerces de la ville. Le nom et le montant du chèque cadeau sont personnalisables. Livré dans une pochette cadeau avec un plan qui répertorie toutes les boutiques partenaires.

Valable 1 an.

Montant personnalisable



SAINT-ÉTIENNE CITY CARD

Tout le territoire en un seul pass touristique avec la Saint-Étienne City Card.

- Accès aux musées et sites partenaires
- Transports en commun illimités
- Visites guidées
- Nombreuses réductions

À partir de :

16,20 €

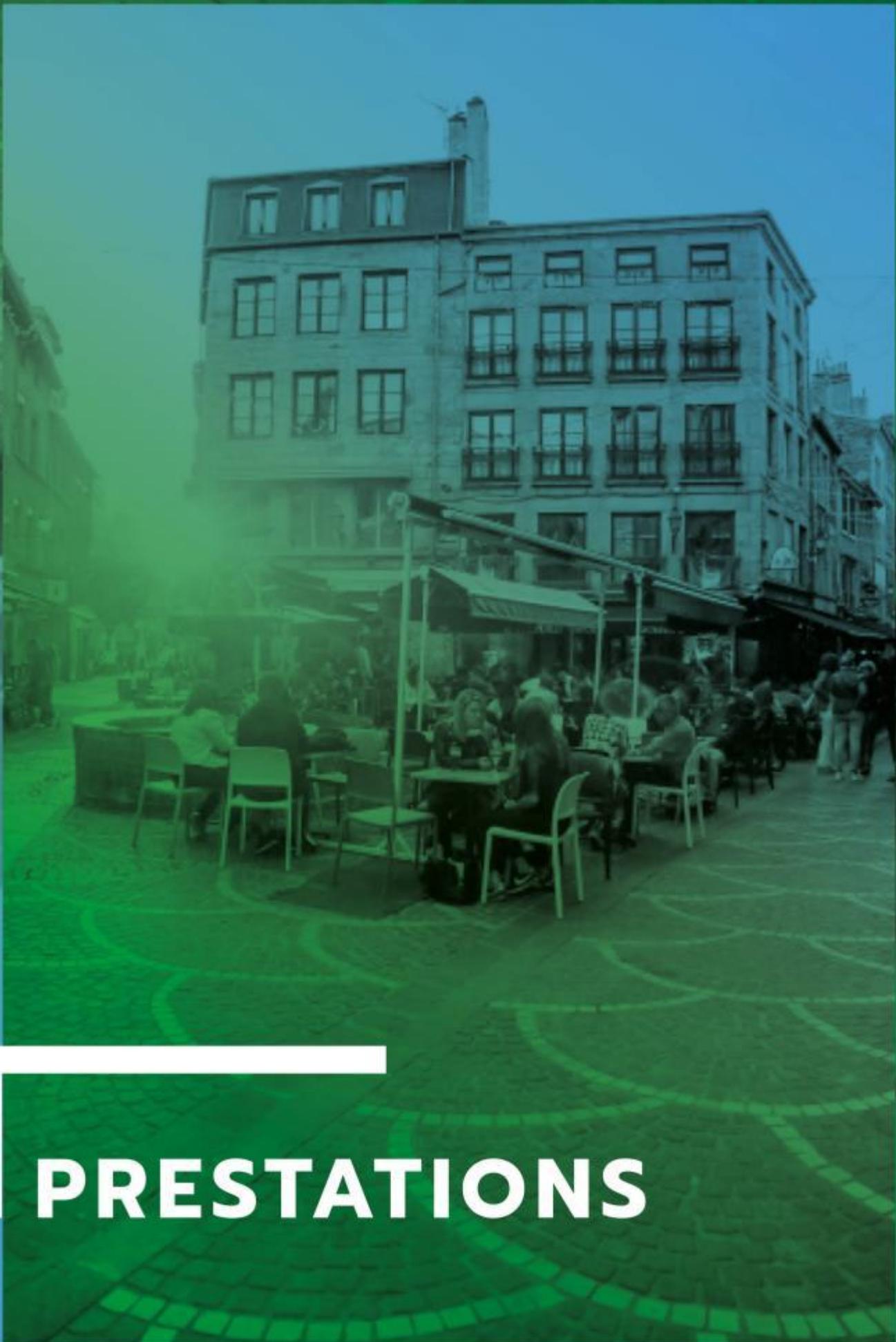
Prix unitaire :

Dès 15 cartes achetées

- 16,20 € : 1 jour
- 25,20 € : 2 jours
- 34,20 € : 3 jours



Et si vous offriez la Saint-Étienne City Card à vos participants ? Ils pourront bouger, découvrir, déguster, fabriquer leur propre séjour grâce à ce pass indispensable. En plus des nombreux musées et sites touristiques de la Métropole, ils se déplaceront en illimité sur le réseau STAS. Des privilèges encore et toujours, rien que pour eux. Une idée de génie n'est-ce pas ?



PRESTATIONS

VOUS AVEZ DIT "DESIGN" ?

Saviez-vous que Saint-Étienne est ville UNESCO de design depuis 2010 ? La ville a adopté le design comme agent de transformation urbaine et comme levier de développement économique. S'appuyant sur la créativité de son territoire, sur l'engagement des secteurs publics et industriels, la ville se réinvente en entraînant son important tissu de petites et moyennes entreprises vers l'innovation et en améliorant, toujours grâce au design, la qualité du cadre de vie de ses citoyens. Et si vous sublimiez votre évènement également grâce au design ?

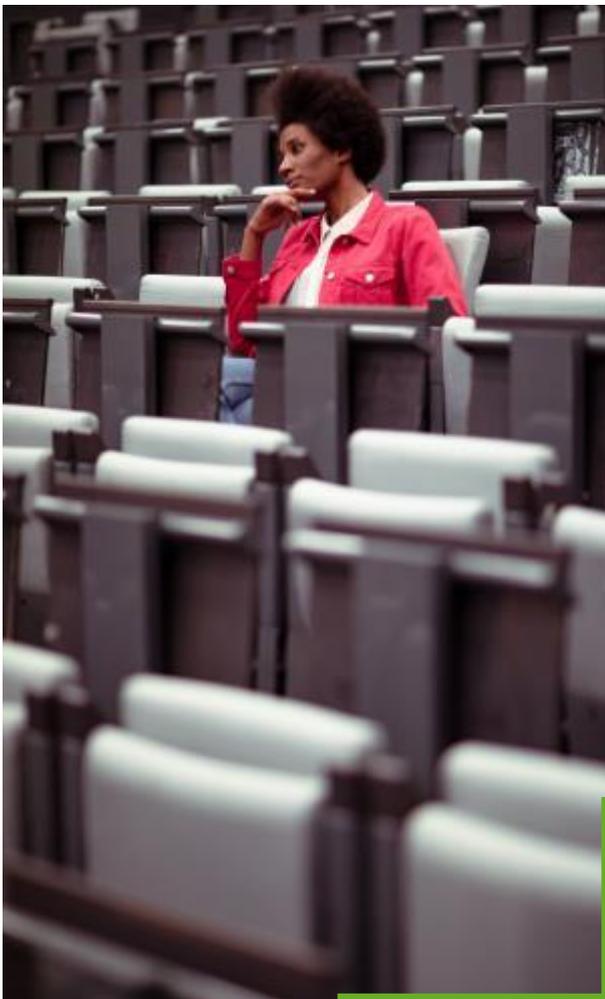
CONFÉRENCE DESIGN

Une conférence dynamique évoquant l'évolution de la ville au travers du design (30-45 min maxi). Possibilité d'adapter à la thématique du congrès.

À partir de
870 €

Prix unitaire :

- 870 € : 1 intervenant
- 1 280 € : 2 intervenants



ATELIER CO-CRÉATIVITÉ

2 200 €

- Fournir aux salariés un atelier plaisant, original et stimulant.
- Transmettre par la pratique aux salariés des outils de créativité qu'ils pourront réutiliser.
- Améliorer la cohésion et l'esprit d'équipe à travers une expérience créative.
- Fournir à la structure des perspectives d'innovation provenant de ses salariés.

Prix unitaire :

2 200 € (base 4h, 20 personnes)

DES INVITÉS CHOYÉS

Ici l'accueil ce n'est pas un vain mot, c'est une façon de vivre, depuis des générations. Une puissance collective du passé qui rayonne aujourd'hui dans les rues, les commerces, les hôtels...

Pour vos événements, l'accueil de vos participants est soigné, vous le pensez bien.



À partir de
10 €

DÉPÔT CADEAU EN CHAMBRE

Dépôt d'un cadeau dans leur chambre d'hôtel.

Prix unitaire :

- 10 € / cadeau : dépôt sur le secteur Saint-Étienne (42 000/42 100)
- 15 € / cadeau : dépôt sur le secteur Saint-Étienne Métropole (52 communes, hors Saint-Étienne)



CHAUFFEUR PRIVÉ

Transports en berline haut de gamme avec chauffeur.
Tarifs variables selon kilométrage et modèle de véhicule.

À partir de
53,30 €

Prix unitaire :

- 53,30 € : aller simple Gare Châteaureux <> Centre de Congrès en berline premium
- 170,50 € : aller simple Aéroport St-Exupéry <> Centre de Congrès en berline premium

ACCUEIL STÉPHANOIS À LA SORTIE DU TRAIN

Soit on installe des panneaux sur le parvis de la gare de Saint-Étienne Châteaucreux, avec le petit mot de bienvenue qui va bien.
Soit vous préférez l'humain et on planifie la présence d'hôtesse, pour un accueil réussi avec le sourire.
Et pourquoi pas les deux !



PAVOISEMENT GARE

Location de panneaux bifaces.
Dimensions : 250 cm x 65 cm.
1 à 3 panneaux selon disponibilités.

À partir de
300 €

Prix unitaire :
300 € : 1 panneau
adhésivé recto/verso,
pendant la durée de
votre évènement



Le panneau est fixé aisément en toute sécurité dans un "plug". Il s'agit d'un plot de fixation révolutionnaire, dont le système mécanique est créé et breveté par une entreprise stéphanoise. Voici l'exemple de l'un des "1000 brevets" que compte la ville.

HÔTESSES

Équipe dédiée à l'accueil de vos participants. Distributions des documents de votre choix (plan, pass transports, kit accueil...).

À partir de
40,80 €

Prix unitaire :
• 40,80 € : base 1h, 1 hôtesse,
en journée de 6h à 22h
• 44,80 € : base 1h, 1 hôtesse,
en soirée de 22h à 6h



NOS INCONTOURNABLES

Des prestations pratico-pratiques pour un évènement réussi.

KIT ACCUEIL

Oubliez la traditionnelle mallette, offrez un sac à l'image de Saint-Étienne, que vous pouvez même personnaliser avec votre logo. Grande classe !
Avec documentation touristique.

Dimensions kit : 40 cm x 38,10 cm.
Dimensions marquage verso : 23,5 x 27 cm.

Prix unitaire pour achat (visuel recto compris) :

- 2,50 € : + de 200 unités
- 2,80 € : de 1 à 200 unités

Prix unitaire pour flocage du verso personnalisé :

- 0,70 € : + de 800 unités
- 0,80 € : de 501 à 800 unités
- 1 € : de 251 à 500 unités
- 1,40 € : de 100 à 250 unités

5,40 € : prix unitaire pour remplissage documentation



PRIX MINI

À partir de
0,70 €

PASS CONGRÈS

On a créé un pass rien que pour vous : le pass congrès. Il est vendu en exclusivité aux organisateurs d'évènements. Avec un seul ticket, vous vous déplacez en illimité (pendant toute la durée de votre évènement), en tram et bus, dans toutes nos contrées. Avec le réseau STAS.

À partir de
2,50 €

Prix unitaire :

- 2,50 € : pass 1 jour
- 3,75 € : pass 2 jours
- 5 € : pass 3 jours
- 6,25 € : pass 4 jours
- 8,25 € : pass 5 jours



Nous sommes la seule ville de France à avoir conservé depuis toujours notre tramway. Vos participants pourront goûter au confort des nouvelles rames et de la 3^e ligne mise en service fin 2019 !



CENTRALE DE RÉSERVATION

Un site Internet aux couleurs de votre évènement pour la réservation des nuitées de vos participants, du transport, des repas, des ateliers-conférences,... Avec la possibilité de réserver et payer en ligne, en toute sécurité.

Devis sur
demande



PROGRAMMES POUR ACCOMPAGNANT(E)S

Quoi de mieux que des journées bien garnies pour les accompagnant(e)s des congressistes ? C'est donc quelques idées visites que l'on vous propose (et on en a encore plein en stock).

JOURNÉE "DESIGN ET CHOCOLAT"

Au programme :

En matinée, visite Chocolaterie des Princes.
Déjeuner et après-midi visite du Musée d'art moderne et contemporain.
Variantes possibles, vous pouvez remplacer l'une des visites.

À partir de
40 €

Par personne, base 20 personnes
(prix variable selon nombre de personnes)



JOURNÉE "AU FIL DE L'EAU"

Au programme :

En matinée, bateau croisière dans les Gorges de la Loire.
Déjeuner et après-midi visite du Musée d'Art et d'Industrie.
Variantes possibles, vous pouvez remplacer l'une des visites.

À partir de
41 €

Par personne, base 20 personnes
(prix variable selon nombre de personnes)



Sans en faire trop, on vous l'assure les Gorges de la Loire se sont des centaines d'hectares de réserve naturelles qui regorgent de beauté : la Loire, des bois feuillus, des châteaux, des îles, des falaises escarpées et un port de plaisance. Celui-ci est d'ailleurs l'un des plus importants de France en eaux intérieures (300 anneaux tout de même). Il est temps de larguer les amarres !

VISITE GUIDÉE "DE LA MANUFACTURE À LA CITÉ DU DESIGN"

Et dire que sous Louis XV on y fabriquait des armes. Un siècle et demi plus tard, la Manufacture royale s'est transformée en Cité du design.

À partir de
175 €

Forfait 1 journée - 1 guide pour 30 personnes



VUE 360°

Que ce soit en haut de la Tour observatoire ou en haut d'une des 7 collines de Saint-Étienne, en montant tranquillement ou en courant, en matinée ou en soirée... Prenez de la hauteur et admirez nos beaux points de vue sur la ville.

LECTURE DE PAYSAGE EN HAUT DE LA TOUR

Une vue panoramique en haut de la Tour observatoire ravira les connaisseurs comme les curieux. Entre 2 séances de travail ou pendant la soirée de gala dans le quartier Manufacture, elle sera ouverte que pour vous. Avec un guide confirmé sur place pour vous décrire tout le quartier, c'est encore mieux.

Commentaire assuré par un guide "Ville d'Art et d'Histoire".

À partir de

175 €

Prix unitaire :

- 175 € : forfait journée - durée 2h
- 236,25 € : forfait soirée - durée 2h (après 18h)

Ce prix ne comprend pas la présence d'un agent de sécurité.



La Tour observatoire a été construite à l'occasion de l'inauguration de la Cité du design en 2009. Comme la Tour Eiffel, l'édifice devait être éphémère et démonté. Aujourd'hui, installée de façon pérenne, venez la voir de jour comme de nuit, elle scintille comme sa grande sœur !

RÉVEIL SPORTIF

Saint-Étienne est la ville aux 7 collines. On ne vous cache pas qu'une séance de sport en matinée vous vaudra d'en grimper une et saura réellement "réveiller" vos participants. Hop hop hop, osez la programmation d'une marche nordique, d'une course d'orientation ou d'un running, avec un joli point de vue !

Forfait 45 min/ 1h comprenant : réveil musculaire, réalisation d'un circuit adapté et une approche des étirements. *Activité encadrée par un entraîneur diplômé d'État.*

À partir de

132 €

Prix unitaire :

- 132 € : forfait fin de prestation avant 8h
- 180 € : forfait fin de prestation après 8h

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1- CHAMP D'APPLICATION

Les présentes conditions générales de vente sont applicables à toutes les ventes conclues par L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE SAINT-ETIENNE METROPOLE (OTSEM) auprès des acheteurs à usage professionnel. Les présentes conditions générales de ventes sont expressément agréées et acceptées par l'acheteur qui déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance.

Les CGV applicables sont celles en vigueur au jour de la validation de la commande, et constituent le contrat qui lie le client et OTSEM. L'acheteur déclare avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre du présent contrat.

2- COMMANDES

Toute commande d'un acheteur est ferme et définitive soit à compter de la signature du devis émis par OTSEM, soit à compter de la signature d'un bon de commande émis par l'acheteur et validé par OTSEM. OTSEM ne saurait être tenu responsable d'une rupture de stock ou d'une évolution produit émanant d'un de ces fournisseurs entre l'édition du catalogue et la commande client. OTSEM se réserve la faculté d'accepter ou de refuser la commande en fonction notamment de la disponibilité des produits et des prestataires et de la solvabilité du Client..

Toute commande doit préciser au minimum :

- la désignation du produit,
- la quantité,
- le lieu, date de livraison souhaitée par l'acheteur,
- la qualité ainsi que les coordonnées de l'acheteur,
- les mentions spécifiques telles que le marquage.

OTSEM s'engage à délivrer les quantités commandées et acceptées sous réserve que ces quantités ne déstabilisent ni la production ni la gestion des stocks. Tout document ou information communiqué à postériori constitue une modification de la commande initiale et pourra être refusé par OTSEM sans que ceci ne remette en cause la validité de la commande initiale.

3 - PERSONNALISATION

Certains produits et services peuvent faire l'objet de mentions personnalisées : Logo, slogan, dates, nom de l'événement...

L'acheteur devra fournir les éléments graphiques à reproduire par OTSEM sous forme de fichiers électroniques vectorisés et livrés en format EPS, dans les délais impartis. Toute intervention ou modification qui devra être apportée aux fichiers de l'acheteur pourra être facturée.

OTSEM fournira un bon à tirer pour validation qui devra être retourné signé par l'acheteur avec la mention BAT dans les délais exigés par la fabrication.

4 - PRIX

Les produits et services sont facturés selon le tarif annuel en vigueur le jour de la commande. Ce tarif sera préalablement à la commande communiqué au Client. Les prix s'entendent emballages compris, hors taxes sauf conditions particulières expressément acceptées. Les frais de livraison en France ou à l'étranger sont à la charge de l'acheteur. Ils lui seront refacturés par OTSEM.

Les tarifs des produits et services de OTSEM peuvent être modifiés à tout moment du fait notamment de circonstances extérieures à sa volonté telles qu'une variation des coûts de production ou des prix des fournitures ou matières premières de la part de son fournisseur. OTSEM informera l'acheteur de cette modification de tarif dans un délai raisonnable. Toutefois OTSEM s'engage à facturer les marchandises ou services commandés aux prix indiqués lors de la validation de la commande.

Tout impôt, taxe, droit ou autre prestation à payer en application des règlements français ou ceux d'un pays importateur ou d'un pays de transit sont à la charge de l'acheteur.

5 - LIVRAISON

Les modalités de livraison sont définies par OTSEM. Par défaut, la livraison est effectuée dans les locaux de OTSEM. Les commandes peuvent être expédiées directement à l'adresse définie sur le bon de commande. Cette expédition peut générer un coût supplémentaire qui devra être accepté par l'acheteur. Les délais de livraison sont indiqués aussi précisément que possible et de bonne foi, OTSEM ne peut toutefois être tenu par une date ferme de livraison. OTSEM s'engage à délivrer le produit commandé avant la date de l'événement.

OTSEM ne pourra dès lors être tenue responsable d'aucun retard de livraison, d'indemnisation y afférent, ou de la résolution de la commande.

Conformément à l'article 1148 du code civil, OTSEM sera libérée de son obligation de délivrance soit en cas de survenance d'un événement de force majeure tels que les grèves de l'un de ses sous-traitants, les blocages routiers,... soit en cas de faute d'un tiers ou du Client.

OTSEM est autorisé à procéder à des livraisons de façon globale ou partielle. Aucun changement dans les modalités de livraison des produits ne pourra intervenir sans l'accord préalable et exprès de OTSEM.

6 - TRANSFERT DES RISQUES

OTSEM se réserve le droit du mode d'acheminement. Les produits voyagent aux risques et périls de l'acheteur (Article 100 du Code de Commerce). Il appartient à l'acheteur, en cas d'avarie ou de manquants de faire toutes constatations nécessaires et de confirmer ses réserves auprès du transporteur dans les délais et formes requis. De même, il incombe à l'acheteur de contracter toutes assurances contre les risques de perte ou de détérioration des produits.

7 - RECEPTION

Il appartient à l'acheteur de vérifier la conformité des produits à la commande lors de la réception au lieu défini.

L'acheteur doit effectuer toute réclamation sur les vices apparents ou sur la conformité des produits ou services délivrés, par courrier motivé adressé au siège social de OTSEM dans les trois (3) semaines de la remise des produits ou la livraison des prestations. Il appartient à l'acheteur de fournir toutes justifications quant à la réalité des vices ou anomalies constatés. L'acheteur devra laisser à OTSEM toute facilité pour procéder à la constatation de ces vices ou non-conformité et pour le cas échéant y porter remède. L'acheteur s'abstiendra d'intervenir lui-même ou de faire intervenir un tiers à cette fin.

À défaut, l'acheteur ne pourra demander aucune indemnisation ou aucun dédommagement à OTSEM à quelque titre que ce soit.

Par ailleurs, il appartient à l'acheteur d'effectuer le cas échéant, conformément à l'article L.133-3 du Code de commerce, toutes réserves auprès du transporteur sur le récépissé de livraison du document unique de transport (DUT) et par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans les trois (3) jours ouvrés qui suivent la réception des produits, avec copie à OTSEM.

Les produits ne seront ni repris ni échangés, les prestations délivrées ne pourront être remboursées. Conformément aux dispositions de l'article L.442-6 I-8 du Code de commerce, tout produit retourné sans l'accord de OTSEM ne pourra donner lieu à

l'établissement d'un avoir, à déduction ou à compensation. Aucune réclamation ne sera acceptée en dehors des procédures décrites dans les présentes CGV.

8 - PAIEMENT

Les factures et éventuels acomptes sont payables au siège de OTSEM à Saint-Étienne (France). Sauf convention contraire, les factures sont payables selon les termes suivants :

- par paiement dans les 45 jours de la date d'émission de la facture ou dans les 30 jours de la date de réception.

- aucun escompte ne sera accordé pour paiement anticipé ou au comptant.

Le délai convenu avec l'acheteur est mentionné sur la facture.

Dans l'hypothèse d'un défaut de paiement à l'échéance même partiel, OTSEM pourra suspendre toutes les livraisons, et se prévaloir de l'exigibilité immédiate de toutes sommes dues par l'acheteur.

Toute mise en demeure de payer restée infructueuse dans un délai de 48 heures suivant la première présentation de la lettre de mise en demeure autorise OTSEM si bon lui semble, et sans accomplissement d'aucune formalité judiciaire, à se prévaloir de la résiliation de plein droit de la vente, sans préjudice de tous autres dommages et intérêts qui pourraient lui être dus.

9 - LOI APPLICABLE - LITIGES

Toutes les clauses figurant dans les présentes conditions générales de vente, ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées, seront soumises au droit français. Tout litige découlant des opérations de vente visées par les présentes conditions générales sera soumis au Tribunal de Commerce du SAINT-ETIENNE (France) ce qui est expressément accepté par l'acheteur.

OFFICE DE TOURISME SAINT-ETIENNE METROPOLE

Forme juridique : EPIC

N° Siret : 495 315 426 000 17

Code APE : 7990Z

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

À consommer avec modération.

La vente est interdite aux moins de 18 ans.

Visuels non contractuels. Crédits photos :

©Saint-Étienne Tourisme & Congrès ©Magali Stora
©DisyBeltran ©Buchowski & Vagabonde ©Yoann Keignart ©Obut ©Weiss ©Anna Cruz ©La petite stéphanoise ©Lamarque42 ©Captain ludd ©ASSE
©Melim'Elo ©La Papoterie ©Chocolats des Princes
©Sainté shopping ©Mieillerie Gorges de la Loire
©Maison Gaucher ©Bonbons de Julien ©Domaine du Chêne ©Cité du design © Domaine Les Déplaudes
©Mon Chauffeur Privé © Win pub ©Anli-Crown Agency
©Ville de Saint-Étienne

Création graphique : Reciproque

Editorial : Saint-Étienne Tourisme & Congrès.

Octobre 2019



CONVENTION BUREAU

16 avenue de la Libération • BP 20031
42001 Saint-Étienne Cedex 1
Tél. : +33 (0)4 77 49 39 07

conventionbureau@saint-etiennetourisme.com
www.saint-etienne-hors-cadre.fr/congres-seminaires



SAINT
ÉTIENNE
TOURISME
ET CONGRÈS

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

TOP
FRENCH
CITIES *The best way
to experience France*

ville de
Saint-Étienne
L'expérience design

PEUGEOT
Peugeot PSA Retail
SAINT-ÉTIENNE
SAINT-ÉTIENNE
SAINT-ÉTIENNE

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

ville de design
Saint-Étienne 2015
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE