



SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

Stage en communication Sites Patrimoniaux

Les Sites patrimoniaux de Saint-Étienne Tourisme et Congrès

Site Le Corbusier Firminy Vert/Site de La Chartreuse Sainte-Croix-en-Jarez

Dans le cadre de la programmation 2026 des Sites patrimoniaux (10 ans de l'inscription UNESCO de la Maison de la Culture Le Corbusier, 20 ans de l'inauguration de l'église Saint-Pierre Le Corbusier, thématique "La nature nous nourrit" pour le Site de la Chartreuse), Saint-Étienne Tourisme et Congrès recherche un·e stagiaire en communication, pour assister la responsable communication des Sites patrimoniaux.

Vous aimez le patrimoine et avez un intérêt pour les contenus médias ; vous aimez bouger et changer de cadre ; vous avez l'esprit créatif et aimez la photo/vidéo, alors préparez votre CV et vos références pour rejoindre l'équipe des Sites patrimoniaux de Saint-Étienne Tourisme et Congrès !

Vos missions

Missions

- Communication print :
 - Participer à la création et/ou mise à jour des supports de communication
 - Suivi des projets infographiques avec les prestataires
- Communication digitale :
 - Participer à la création et publication des contenus sur les réseaux sociaux
 - Mise à jour des contenus du site web
 - Participer à l'élaboration du nouveau site web
 - Prise de contenus vidéo et photo à destination des réseaux sociaux
- Relations presse :
 - Création des communiqués de presse, mise à jour des dossiers de presse
 - Suivi de la revue de presse
 - Aide à l'accueil des journalistes et des influenceurs

Lieux de travail

- Site de La Chartreuse à Sainte-Croix en Jarez
- Site Le Corbusier à Firminy
- Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole
- Déplacements ponctuels possibles



Comment on vous imagine...

- Formation : bac +4/5 ou équivalent en marketing ou communication
- Maîtrise de l'anglais ou d'une langue étrangère est un plus
- Intérêt pour les contenus médias
- Maîtrise des outils informatiques
- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop) et de Canva
- Maîtrise de logiciels de montage vidéo est un plus
- Sens de l'adaptation et de l'organisation, qualités relationnelles et rédactionnelles
- Une première expérience dans le domaine de la communication est un plus

Bon à savoir

- Type de contrat : stage conventionné 6 mois
- Travail les week-ends, jours fériés et soirées possibles (selon événements)
- Date limite de candidature : 7 novembre 2025
- Date de début de mission : 19 janvier 2026
- Date de fin de mission : 19 juillet 2026

On attend avec impatience votre CV et lettre de motivation

Floriane Font
Responsable communication des Sites patrimoniaux
Office de Tourisme & des Congrès
16, avenue de la libération - BP 20031
42001 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
f.font@saint-etiennetourisme.com