

Sortie du nouveau CITY GUIDE Saint-Étienne Hors Cadre, le "guide officiel du Tourisme à Saint-Étienne Métropole".

L'Office de Tourisme et des Congrès de Saint-Étienne Métropole lance son nouveau CITY GUIDE. Un outil repensé pour répondre aux attentes actuelles des visiteurs, des socio-professionnels et des Stéphanois.

L'objectif est d'inviter à (re)découvrir un territoire où se mêlent culture, design, nature et convivialité. Avec ses 53 communes, il y a toujours quelque chose à voir ou à faire : musées et sites incontournables, grands espaces pour s'aérer et une multitude d'événements pour rythmer le tout.

Une nouvelle manière de (re)découvrir Saint-Étienne Métropole

Créé en 2019, le City Guide Saint-Étienne Hors Cadre imaginé par l'Office de Tourisme, accompagne à la fois les visiteurs et les habitants dans leur exploration de la métropole. Pour cette 6^e édition, il était temps de repenser le support pour qu'il corresponde aux nouvelles attentes des touristes, des habitants et des professionnels du territoire, qui l'utilisent au quotidien pour renseigner leurs visiteurs.

Des questionnaires, des interviews et des séances de co-production avec nos différentes cibles ont permis d'arriver à ce résultat. Le guide est ainsi plus pratique et plus immersif, tout en conservant son identité graphique et son ton distinctif « Hors Cadre ».

Un projet de plusieurs mois réalisé par les équipes de l'Office de Tourisme : de la rédaction des textes et titres à la ligne éditoriale, en passant par la sélection rigoureuse des visuels. Chaque détail a été soigneusement pensé. Ici, aucun contenu n'a été généré par l'intelligence artificielle, tout a été 100 % réalisé par des experts de la destination.

Résultat ? Un Guide officiel du Tourisme qui fait un pas de côté, à l'image de Saint-Étienne Hors Cadre : **102 pages, édité à 27 500 exemplaires en français et en anglais**, avec davantage de visuels, d'adresses, de bons plans et d'idées pour s'inspirer et explorer le territoire.

UN GUIDE ENGAGÉ ET DURABLE !

Parce qu'un guide papier peut être responsable, cette nouvelle édition est imprimée sur du papier 100 % recyclé, issu de vieux papiers désencrés et certifiés FSC® et Ecolabel européen, sans vernis ni pelliculage. Moins d'agents chimiques, donc moins d'impact sur l'environnement. Il a été optimisé pour minimiser les chutes de papier lors de l'impression et du façonnage.

CONTACT PRESSE

Eugénie BARDET
Presse & Contenus médias
e.bardet@saint-etienne-tourisme.com
+33 06 49 73 43 55

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès



NOUVEAUTÉS 2025

➡ Une double page "Bienvenue" pour découvrir les temps forts de l'année avec un focus sur l'événement phare de 2025 : la Biennale Internationale Design Saint-Étienne.

➡ Une nouvelle rubrique, "Stéphanois le temps d'un week-end", propose des idées de circuits pour explorer la ville selon les envies du lecteur : pour s'ouvrir l'esprit, pour refaire le monde, pour bouger entre potes, pour impressionner sa belle-famille, pour voir la vie en vert ou pour occuper les matras.

➡ Un "Tour en ville" repensé et organisé en 7 quartiers emblématiques (Hypercentre, Crêt de Roc, Clapier, Châteaureux, Terrasse, Créatif Manufacture, Bellevue/Fauriel) avec des plans pour mieux localiser les lieux. Il regroupe par quartier les incontournables, les spots qui valent le détour, les activités à ne pas manquer, ainsi que nos adresses gourmandes Saint-Étienne Hors Cadre, boutiques de créateurs et salons de thé.

➡ Une rubrique pratique repensée, regroupant toutes les infos essentielles : comment venir, comment se déplacer, les labels pour manger local et responsable. Mais aussi tout sur les hébergements de la Métropole et comment acheter la City Card, notre pass touristique malin pour profiter au maximum de son séjour.

➡ Le petit + à la fin du guide : un plan dépliant de la ville aux 7 collines pour mieux se repérer.

ET TOUJOURS :

➡ Un "Grand Tour" avec 11 virées adaptées à toutes les envies, incluant de bonnes adresses et des idées d'activités pour explorer le reste du territoire.

➡ Le calendrier des grands rendez-vous de l'année pour ne rien rater.

➡ Des anecdotes, des conseils et surprises à picorer au fil des pages.

OÙ LE TROUVER ?

Disponible gratuitement dans nos bureaux d'information touristique (Saint-Étienne, Saint-Chamond et Saint-Galmier) ainsi que dans les lieux incontournables du territoire.. (commerces et restaurants du centre-ville, hébergements et sites touristiques de la Métropole).

EN LIGNE [ICI](#)