

UN COLLECTIF POUR LE TOURISME STÉPHANOIS

SAINT
ÉTIENNE
HORS
CADRE

Flâneries design et créatives

Le **Collectif Hors Cadre** rassemble les acteurs de la **filiale touristique** (affaires et loisirs) partenaires de Saint-Étienne Tourisme & Congrès (l'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole). Ces acteurs, fiers de leur territoire, se retrouvent autour d'une **identité partagée que l'on appelle Saint-Étienne Hors Cadre**.

Dans ce collectif, un projet commun nous anime tous : proposer une découverte hors des sentiers battus de la métropole stéphanoise, à la fois humaine, créative, design et plus durable.

Si vous partagez ces mêmes valeurs, rejoignez notre réseau !

L'OFFRE DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE EN QUELQUES CHIFFRES

1 événement international :
la Biennale Internationale Design,
Du 22 mai au 6 juillet 2025.

30 festivals, 15 grands événements

+ de nombreux rendez-vous sportifs et culturels.

8 grands équipements dédiés au
tourisme d'affaires

4 000 lits répartis dans **40 hôtels et résidences
hôtelières** + **12 000 lits** environ dans les
établissements locatifs et collectifs*

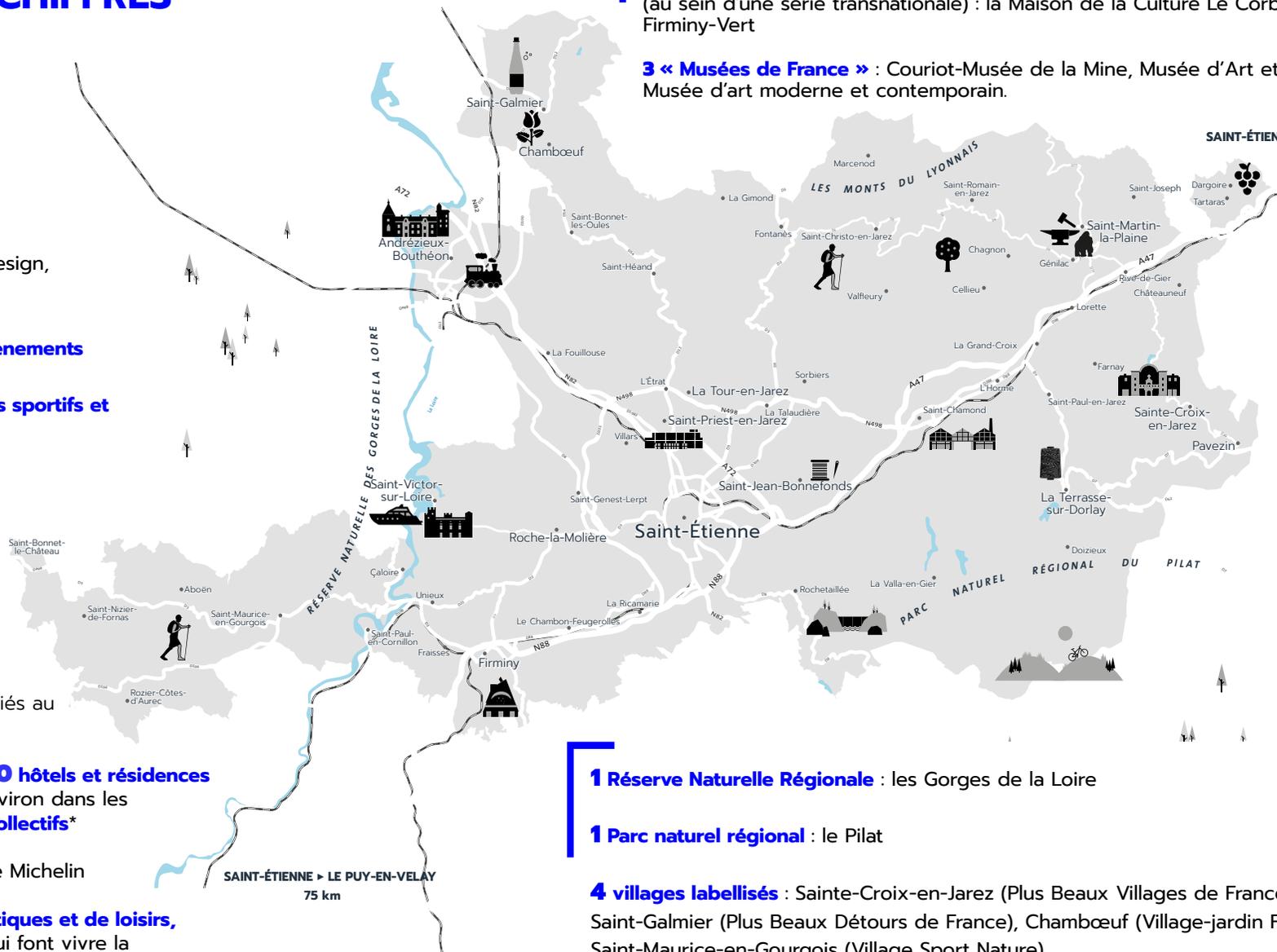
1 restaurant étoilé au Guide Michelin

**+ de nombreux sites touristiques et de loisirs,
restaurants, commerces...** qui font vivre la
destination stéphanoise.

2 reconnaissances UNESCO pour la ville de Saint-Étienne :
Ville créative de Design et Ville inclusive & durable

1 site inscrit au patrimoine mondial UNESCO
(au sein d'une série transnationale) : la Maison de la Culture Le Corbusier, à
Firminy-Vert

3 « Musées de France » : Couriot-Musée de la Mine, Musée d'Art et d'Industrie,
Musée d'art moderne et contemporain.



1 Réserve Naturelle Régionale : les Gorges de la Loire

1 Parc naturel régional : le Pilat

4 villages labellisés : Sainte-Croix-en-Jarez (Plus Beaux Villages de France®),
Saint-Galmier (Plus Beaux Détours de France), Chambœuf (Village-jardin Fleurs d'Or)
Saint-Maurice-en-Gourgois (Village Sport Nature).



LES VISITEURS

En provenance d'Auvergne-Rhône-Alpes, des 4 coins de la France, de pays européens (surtout Belgique, Pays-Bas, Allemagne et Suisse) ou d'encore plus loin. **Les visiteurs sont nombreux à venir tester l'expérience stéphanoise.**

NOS CIBLES (LES PROFILS TYPES, À QUI ON S'ADRESSE)



**COUPLES SANS ENFANTS, GROUPES D'AMIS
AVEC UN FORT POUVOIR D'ACHAT**

Pour **les fans d'art, d'archi, de street art, de festivals, de nature, de sport...** il y a de quoi faire ! C'est d'ailleurs, cette proximité urbain/nature qui est très appréciée.



PROFESSIONNELS

Les pros découvrent la ville à l'occasion d'événements (congrès, AG, salons) ou voyages d'affaires. Ils veulent être marqués, surpris, chouchoutés. Notre objectif : leur donner envie de revenir à titre personnel.

PRESCRIPTEURS : HABITANTS, ÉTUDIANTS

Les Stéphanois sont les premiers prescripteurs, ils consomment des prestations sur le territoire et en sont les premiers relais. Tout comme **les étudiants** qui profitent des événements et des offres culturelles et de loisirs qui leur sont dédiés. Ils deviennent ambassadeurs après de leurs communautés, même après leurs études.



GROUPES

Les **associations, clubs, CE** et surtout **autocaristes** programment des journées et séjours packagés (et souvent bien rythmés) pour leurs participants.

NOS MISSIONS STRATÉGIQUES

2025 ET +



PROMOUVOIR

On participe au développement de l'attractivité de Saint-Étienne pour générer des courts séjours (City Break) en renforçant le positionnement Saint-Étienne Hors Cadre et en capitalisant sur de grands événements tels que la **Biennale Internationale Design**.

On poursuit l'effort de promotion et de prospection d'événements professionnels nationaux pour développer l'activité Tourisme d'Affaires.



VALORISER

On met en avant notre offre de tourisme nature en résonance avec le tourisme urbain.

On accroît les fréquentations des Sites Le Corbusier et La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez via de nouveaux outils de médiation.



ACCOMPAGNER

On systématise les actions tournées vers un tourisme plus durable, en s'appuyant sur la norme de management responsable ISO 20121 (voir page 6).

On favorise les rencontres entre socio-pros et l'émergence de synergies bénéfiques au développement touristique.



ACCUEILLIR

On place l'accueil à la stéphanoise sur la 1^{ère} marche du podium des destinations françaises.

On déniche les pépites pour faire vivre aux visiteurs une expérience touristique singulière et de qualité.



LA SAINT-ÉTIENNE CITY CARD, VOUS CONNAISSEZ ?

C'est le **pass touristique** que les clients-visiteurs achètent pour flâner et profiter de Saint-Étienne et ses environs pendant 1 ou plusieurs jours.

Très ancré dans les habitudes de consommation des touristes urbains notamment européens, ce sésame permet :

- d'accéder aux sites incontournables de la destination à tarif préférentiel ;
- de bénéficier d'un geste d'accueil chez les partenaires ;
- de se faciliter le séjour et pleinement en profiter.

Plus d'information sur www.saint-etienne-horscadre.fr

ENVIE DE FAIRE PARTIE DU COLLECTIF ?

L'Office de Tourisme déploie **une gamme de services conçus pour répondre à vos besoins** : promotion de votre offre, actus du territoire, réseautage, connaissance terrain, mutualisation d'actions... (détails en p. 7).

On propose une **tarification spéciale pour les clubs et collectifs**, ainsi qu'un supplément « **Affaires** » réservé aux professionnels de la filière MICE*.

PARTENAIRE PACK 1

INFOS

100 €
HT/entité

- ✓ Promotion de votre offre sur notre site web.
- ✓ Participation à des ateliers thématiques et explorations du territoire (voir p. 8).
- ✓ Actualités du territoire via newsletters et Extranet.

PARTENAIRE PACK 2

RÉSEAUTAGE

300 €
HT/entité

- ✓ Pack 1 compris
- ✓ Participation à 2 soirées de réseautage (voir p. 8).
- ✓ Calendrier des grands événements et congrès de l'année.
- ✓ Réalisation d'un portrait diffusé sur nos réseaux sociaux.

PARTENAIRE PACK 3

EXPERTISE

1 500 €
HT/entité
ou
9 000 €
HT/collectif de + 6
entités

- ✓ Pack 2 compris
- ✓ Co-construction du plan de promotion annuel (cible loisirs).
- ✓ Une action de promotion mutualisée.
- ✓ Accompagnement de vos équipes à la connaissance du territoire.

PARTENAIRE PACK 4

MICE+

17 000 €
HT/entité

- ✓ Pack 3 compris
- ✓ Co-construction du plan commercial (cible affaires).
- ✓ Opérations commerciales mutualisées.
- ✓ Services du supplément "Affaires" compris.

SUPPLÉMENT AFFAIRES

à composer avec
un pack 1, 2 ou 3
(voir p. 6).

Si malheureusement vous ne pouvez pas intégrer le Collectif au travers d'un de nos packs, le référencement de votre offre est gratuit.

ACTIONS POUR LE TOURISME D'AFFAIRES



Le Convention Bureau (ou Bureau des Congrès si vous préférez) est un service dédié à l'attractivité et au développement du Tourisme d'Affaires sur la métropole stéphanoise. En moyenne chaque année, c'est **25M € de retombées économiques*** pour la Métropole.

-]**Prospection commerciale** : au quotidien et lors d'opérations commerciales (salon, workshop...), on cible le cahier des charges des clients-organiseurs, puis on porte porte candidature pour décrocher des événements professionnels générateurs de nuitées et retombées.
-]**Réponse sur mesure** : on répond aux recherches de lieux et prestations de clients organisateurs, en les orientant vers des sites correspondants.
-]**Déploiement d'un Pack accueil** : un pack de bienvenue pour les participants des congrès d'envergure.

Être partenaire « affaires » vous permet de valoriser vos espaces réceptifs, vos services et toucher une clientèle qualifiée. Vous serez tenus informés de l'actualité de la filière affaires stéphanoise, via une newsletter et des 2 rencontres spécifiques pour aborder les spécificités du tourisme d'Affaires et développer son business.

SUPPLÉMENT AFFAIRES

À COMPOSER
AVEC UN PACK
(VOIR P. 5)

400 €
HT/entité

- ✓ Promotion des espaces réceptifs
- ✓ Réseautage
- ✓ Partage de l'actualité Affaires

*Source : Protourisme



ENGAGÉS VERS UN TOURISME PLUS DURABLE

Notre engagement en faveur du tourisme durable repose sur les 3 piliers de la RSE : **économique, social et environnemental**. Cela implique de considérer l'ensemble de nos actions et de leurs impacts.

La **norme ISO 20121** et le **label Destination d'Excellence** (que l'on détient depuis plusieurs années) nous guide dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables et la réduction de notre empreinte carbone, tout en contribuant à l'attractivité du territoire : promotion des offres écoresponsables, sensibilisation continue, réalisation de produits en circuit court, micro dons en caisse au profit d'une association ligérienne, expositions éco-conçues sur le Site Le Corbusier...

La destination stéphanoise s'engage aussi dans la démarche nationale : **Destination Innovante et Durable (DID)**.

Ce label, gage de crédibilité pour les organisateurs d'événements professionnels, **associe les partenaires affaires, pour accélérer les enjeux d'un événementiel écoresponsable**. Mobilité durable, achats responsables, préservation de la ressource, action anti-gaspillage..., le Convention Bureau pilote un état des lieux des actions déjà déployées pour mettre en place un plan d'actions et être labellisé d'ici 2026.

Ensemble, avançons pas à pas sur le chemin du tourisme durable !

DÉTAILS DES PACKS ET SERVICES

	BASE	PACK 1 INFOS	PACK 2 RÉSEAUTAGE	PACK 3 EXPERTISE	PACK 4 MICE +	SUPPLÉMENT AFFAIRES
Services et tarifs HT	Gratuit	100 €	300 €	1 500 € ou 9 000 € pour un collectif*	17 000 € (supplément "affaires" inclus)	+ 400 €
Kit de communication de la destination, accès médiathèque et référencement de votre offre sur le site web de l'Office de Tourisme*	✓	✓	✓	✓	✓	
- Intégration et accès à l'annuaire des partenaires avec accès privilégié à l'Extranet - Informations : actus du territoire, chiffres clés, initiatives éco-responsables... via l'Extranet et notre newsletter		✓	✓	✓	✓	
Bénéficier des réductions des autres partenaires		✓	✓	✓	✓	
Montée en compétences lors de 4 rencontres du Collectif : ateliers thématiques, explorations du territoire (voir p.8)		✓	✓	✓	✓	
- Réseautage lors de 2 rencontres du Collectif (speed dating et soirée estivale) - Invitations à des événements privilégiés (inaugurations, vernissages...)			✓	✓	✓	
Calendrier des grands événements et congrès de l'année (2/an)			✓	✓	✓	
WhatsApp pro, un groupe d'entraide pour le partage de contacts, coups de coeur, bons plans...			✓	✓	✓	
Promotion de votre activité : dans le Pass touristique Saint-Étienne City Card + un portrait photo de votre structure diffusé sur nos réseaux sociaux.			✓	✓	✓	
Un référent de l'Office de Tourisme dédié			✓	✓	✓	
Une action de promotion mutualisée (parution presse, campagne web, salon, venue influenceur...) que l'on définit ensemble. Cible loisirs ou affaires (sous réserve d'un supplément affaires)				Option payante ✓	✓	
Co-construction du plan d'actions de promotion de la destination (cible loisirs) lors d'une séance dédiée				✓	✓	
Un éducteur par an hors territoire, pour un partage d'expérience avec d'autres acteurs touristiques				✓	✓	
Montée en compétences de vos équipes : - Pass touristique privilège "Saint-Étienne City Card" valable 1 an (accès à des sites culturels) - Atelier-découverte des attraits de la destination pour vos équipes accueil				✓	✓	
Valorisation de votre offre réceptive par le Convention Bureau, auprès de la presse, des prospects et des clients organisateur d'événements*					✓	✓
Actualités MICE : newsletter trimestrielle et invitation aux réunions du Convention Bureau					✓	✓
Mise en avant de votre établissement lors d'un éducteur ou d'une visite de repérage					✓	✓
Opérations commerciales mutualisées (salons BtoB) et co-construction du plan d'action commercial (cible affaires)					✓	

* Soumis à critères préalables

ON SE RETROUVE AUX RENCONTRES DU COLLECTIF

On vous propose de participer aux Rencontres du Collectif, dont voici un aperçu du calendrier 2025*.

À chaque rencontre, une nouvelle opportunité : explorer un site du territoire, échanger des idées, s'informer (voire se former) sur des thématiques clés ou élargir son réseau en tissant des liens dans un cadre convivial.

Une invitation vous est transmise pour y participer.

2025

AVRIL

DÈS PACK 2

Réseautage

Speed dating du Collectif, pour favoriser les connexions professionnelles !

JUIN

DÈS PACK 1

Exploration du territoire

Visite guidée de la Biennale Internationale Design.

JUIN

AFFAIRES

Rencontre affaires

Pour un partage d'actus MICE et des échanges entre partenaires affaires.

JUILLET

DÈS PACK 2

Réseautage

Soirée estivale, un temps pour échanger en toute convivialité.

SEPTEMBRE

DÈS PACK 1

Atelier thématique

Réunion pour approfondir le sujet du tourisme durable avec des intervenants.

NOVEMBRE

AFFAIRES

Rencontre affaires

Pour un partage d'actus MICE et des échanges entre partenaires affaires.

2026

DÉCEMBRE

DÈS PACK 1

Atelier thématique.

JANVIER

DÈS PACK 1

Voeux du Collectif.

* dates et lieux sous réserve de changement



POUR INTÉGRER LE COLLECTIF HORS CADRE, C'EST SIMPLE



• 1/ 

Contactez

- **Audrey Pessellon** au 07 57 08 27 53 /

a.pessellon@saint-etiennetourisme.com

- **Perrine Vallet** au 06 63 15 55 49 /

p.vallet@saint-etiennetourisme.com

qui vous enverront un lien de connexion par e-mail (si vous ne l'avez pas reçu).

• 2/ 

Complétez votre questionnaire,

avec toutes les infos essentielles qui apparaîtront sur notre site web.

(Les Gîtes de France et partenaires affaires, vous en êtes même exemptés).

• 3/ 

Ajoutez de belles photos récentes.

Elles doivent donner envie de tester votre établissement ou activité !

• 4/ 

Signez la chartre d'engagements.

• 5/ 

Optez pour le pack qui répond à vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin de conseils supplémentaires pour choisir le bon pack. Puis **réglez en ligne**.

• 6/ 

Enfin, **validez !**



Si au cours de l'année vous souhaitez faire passer de nouvelles infos (ou les modifier), connectez-vous à votre compte sur la plateforme Extranet des partenaires : partenariat-saint-etienne-hors-cadre.fr

À très vite !