

## Offre d'emploi



### Alternant(e) au sein du pôle digital

#### Pourquoi on recrute ?

Sous la bannière Saint-Etienne Hors Cadre, notre territoire attire les regards, suscite curiosité et intérêt. Et puis, il y a toujours quelque chose à raconter, dévoiler, proposer. On a chaque jour envie de montrer Saint-Etienne et son territoire comme on ne les a jamais vus. En plus en 2023 et 2024, l'activité médiatique va être trépidante avec rien de moins au programme qu'une Coupe du Monde de Rugby et des épreuves des JO Paris 2024 et surtout plein de projets en interne qui émergent !

Alors forcément on veut promouvoir cette actualité mais aussi tous les petits détails, toutes les expériences qui, à nos yeux, font l'essence de ce « pas de côté stéphanois » et de notre dynamique Saint-Etienne Hors Cadre.

Pour nous épauler dans ces missions et participer à l'élaboration des projets du pôle digital, on recherche aujourd'hui notre nouveau / nouvelle alternant dans le domaine des social média.

Vous intégrerez l'équipe digitale-prospective au sein du Pôle accueil-communication-commercialisation pour une période d'un an.

Branché(e) réseaux sociaux, influenceurs, tendances social média, nouvelles technologies ? Curieux(se), doté(e) d'une belle plume ? Ça tombe bien, c'est pile ce qu'on recherche ! Mais on vous en dit un peu plus ci-dessous...



## Vos missions si vous les acceptez

- Assister la chargée de contenu média dans le suivi opérationnel des activations sur : Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Participer à la création et publication des contenus, ainsi qu'aux accueils d'influenceurs.
- Participer au développement du calendrier éditorial.
- Assurer un bon relationnel avec les influenceurs locaux.
- Contribuer à la veille quotidienne menée au sein du pôle en termes de tendances digitale et social média.
- Assister la personne en charge des campagnes digitale dans leur construction et dans l'analyse des retombées.
- Prendre part aux différents projets lancés au cours de l'année à venir et en relation avec le pôle digital de la structure (Ex : refonte de notre système d'affichage dynamique).

## Comment on vous imagine...

Intégrant une licence dans le domaine, de la communication ou des social media.

A la fois curieux(se) et rigoureux(se), polyvalent(e) et organisé(e), vous aimez le travail en équipe et les échanges, vous êtes créatif(ve) et avez une belle plume. Ça c'est la base !

Si en plus, vous connaissez bien la région, et que vous l'aimez, que les campagnes digitales Facebook et Google vous parlent, que des outils de montage vidéo et de création graphique, Wordpress et Google Analytics vous disent quelque chose alors là...

Dans le cadre de vos missions, vous pouvez être amené(e) à travailler les samedis/dimanches et à vous déplacer sur les bureaux d'information touristique de Saint-Galmier et Saint-Chamond, ainsi que sur les sites Le Corbusier de Firminy ou la Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez.

## Bon à savoir

- Rattaché(e) au responsable du pôle digital
- Salaire : Selon grille en vigueur
- Type de contrat : alternance 1 an
- Début de mission : septembre 2022
- Date limite de candidature : 21/08/2022
- Date de l'entretien : fin août / début septembre

**On attend avec impatience votre CV et lettre de motivation**

Stéphane DEVRIEUX

Directeur

Office de Tourisme & des Congrès

16, avenue de la libération - BP 20031

42001 SAINT-ETIENNE CEDEX 1

[a.fournier@saint-etiennetourisme.com](mailto:a.fournier@saint-etiennetourisme.com)