

Chargé(e) de projet *Grand Magasin Saint-Etienne Hors Cadre*

Véritable laboratoire tourné vers l'avenir, l'Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole (ou Saint-Etienne Tourisme & Congrès c'est la même chose !), fait rayonner la destination, sans jamais cesser de tester, mesurer, optimiser et partager.

Ici, vous êtes au cœur de la dynamique Saint-Etienne Hors Cadre. Des quartiers qui se transforment, des curiosités culturelles, du design un peu partout, un collectif d'acteurs qui en veut... Hors Cadre ce sont toutes les initiatives de Saint-Etienne et ses environs pour se réinventer. Et nous, on a envie de partager cet état d'esprit avec les visiteurs en les invitant à sortir des sentiers battus et à s'ouvrir l'esprit. On n'oublie pas d'où on vient et surtout on sait où on veut aller.

On le fait avec une équipe motivée d'une quarantaine de personnes, qui échange, collabore et innove sans cesse. Le tout dans un cadre sympa qui fait naître des idées, un peu folles parfois mais toujours neuves et surtout pas reçues.

Et pour info, on gère aussi deux sites patrimoniaux et touristiques : le Site Le Corbusier à Firminy et le Site de La Chartreuse à Sainte-Croix en Jarez.

Pourquoi on recrute ?

Référence mondiale en matière de design et de créativité, la Biennale Internationale Design c'est Saint-Étienne comme vous ne l'avez jamais vue. Des designers, des entreprises et des curieux du monde entier tous réunis pour faire de la ville un joyeux laboratoire design géant. Cette 12^e édition s'étalera sur 4 mois (du 28 avril au 22 août 2021), autour de la thématique « Bifurcations, choisir l'essentiel ».

Chaque année, l'Office de Tourisme & des Congrès participe activement à cet événement en proposant en ses murs une exposition ou une expérience.

En 2021 on a décidé de transformer notre espace en capitalisant sur la Biennale Design pour expérimenter ce à quoi peut ressembler l'accueil de l'Office de Tourisme demain aussi bien en termes de services, que d'espace et de relation clients.

Notre conviction : les espaces d'accueil des Offices de Tourisme doivent avant tout être des lieux de vie fréquentés par les habitants du territoire permettant aux visiteurs extérieurs de s'immerger dans l'esprit stéphanois, en se rendant dans un lieu habité, incarné, au sein duquel ils pourront être conseillés et accompagnés par les équipes.

Pour ce projet on imagine « Le grand magasin SEHC », espace d'immersion au sein de l'identité stéphanoise, où seront notamment vendus tous les produits phares du territoire. Pour nous aider dans cette mission, vous intégrerez l'équipe de conseiller en séjour et serez rattaché(e) au responsable :

Vos missions :

1. GESTION ET EXPLOITATION COURANTE DE L'ESPACE DE VENTE (GRAND MAGASIN) :
 - Organiser les réassorts en fonction des ventes et des livraisons
 - S'assurer de la bonne tenue de l'espace (rangement, présentation, entretien, respect des consignes de sécurité...)
 - Organiser et préparer les inventaires, contrôler le niveau des stocks

2. GESTION ADMINISTRATIVE ET REPORTING

- Passation des commandes, fournitures, suivi de la facturation en lien avec le service comptabilité
- Effectuer le contrôle des mouvements de caisse
- Suivre et analyser les résultats et les indicateurs (nombre de visites clients, taux de transformation, progression du chiffre d'affaires...)
- Assurer le reporting auprès de la direction et des équipes

3. ANIMATION :

- Accueillir les visiteurs en face à face, conseiller sur les attraits touristiques du territoire en lien avec les produits vendus, informations pratiques, vente de produits et billetteries
- Accueillir des visiteurs via la conciergerie : accueil téléphonique, réponses aux sollicitations reçues par mail et via le tchat
- Gérer la mise en place des opérations commerciales (soldes, lancement de la gamme dédiée Biennale Internationale Design...)
- Identifier et proposer axes d'amélioration

4. ET EN BONUS :

- Qualification de la base de données Apidae, qui alimente le site de destination www.saint-etienne-hors-cadre.fr et la webapp www.stephanois-hors-cadre.fr ?

Comment on vous imagine...

Diplômé(e) d'un BTS management des unités commerciales, DUT techniques de commercialisation... vous êtes à l'aise avec les techniques de vente et de gestion et avez déjà travaillé dans le secteur du commerce.

A la fois rigoureux(se), polyvalent(e) et organisé(e), vous avez un excellent relationnel et connaissez bien la métropole stéphanoise.

Il va de soi que vous aimez travailler en équipe et que vous maîtrisez les outils informatiques de base (CRM, Pack Office...).

Et n'oublions pas de le mentionner, vous maîtrisez l'anglais !

Dans le cadre de vos missions, vous pouvez être amené à travailler les samedis/dimanches et à vous déplacer sur les bureaux d'information touristique de Saint-Galmier et Saint-Chamond.

Rémunération : Selon convention collective

CDD 7 mois renouvelable

Temps complet

Début de mission : 01/02/2021

On attend avec impatience votre CV et lettre de motivation.

Office de Tourisme & des Congrès
Convention Bureau
16, avenue de la libération - BP 20031
42001 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
a.fournier@saint-etiennotourisme.com