

Offre d'emploi



Chargé(e) des actions et contenus

presse et réseaux sociaux

Véritable laboratoire tourné vers l'avenir, l'**Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole** (ou Saint-Etienne Tourisme & Congrès c'est la même chose !), fait rayonner la destination, sans jamais cesser de tester, mesurer, optimiser et partager.

Ici, vous êtes au cœur de la **dynamique Saint-Etienne Hors Cadre**. Des quartiers qui se transforment, des curiosités culturelles, du design un peu partout, un collectif d'acteurs qui en veut... Hors Cadre ce sont toutes les initiatives de Saint-Etienne et ses environs pour se réinventer. Et nous, on a envie de partager cet état d'esprit avec les visiteurs en les invitant à **sortir des sentiers battus et à s'ouvrir l'esprit**. On n'oublie pas d'où on vient et surtout on sait où on veut aller.

On le fait avec **une équipe motivée** d'une quarantaine de personnes, qui échange, collabore et innove sans cesse. Le tout dans un cadre sympa qui fait naître des idées, un peu folles parfois mais toujours neuves et surtout pas reçues.

Et pour info, on gère aussi **deux sites patrimoniaux et touristiques** : le Site Le Corbusier à Firminy et le Site de La Chartreuse à Sainte-Croix en Jarez.

Pourquoi on recrute ?

Sous la bannière Saint-Etienne Hors Cadre, notre territoire attire les regards, suscite curiosité et intérêt. Et puis, il y a toujours quelque chose à raconter, dévoiler, proposer. On a chaque jour envie de montrer Saint-Etienne et son territoire comme on ne les a jamais vus.

En plus en 2022, 2023 et 2024, l'activité médiatique va être trépidante avec rien de moins au programme qu'une **Biennale Internationale design** Saint-Etienne, une **Coupe du Monde de Rugby** et des épreuves des **JO Paris 2024** !

Alors forcément on veut promouvoir cette actualité mais aussi tous les petits détails, toutes les expériences qui, à nos yeux, font l'essence de ce « pas de côté stéphanois » et de notre dynamique Saint-Etienne Hors Cadre.

Pour nous épauler dans ces missions et composer une super stratégie autour des contenus presse et réseaux sociaux, on recherche aujourd'hui notre nouveau / nouvelle attaché(e) de presse – community manager.

Vous intégrerez l'équipe digitale-prospective au sein du Pôle accueil-communication-commercialisation. **Branché(e) réseaux sociaux, presse, influenceurs ? Curieux(se), doté(e) d'une belle plume ? Ça tombe bien, c'est pile ce qu'on recherche ! Mais on vous en dit un peu plus ci-dessous...**

Vos missions si vous les acceptez

Relations presse :

- Rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse
- Gestion des fichiers presse
- Suivi des demandes et des sollicitations presse, influenceurs
- Gestion des accueils et voyages presse (constitution des programmes, accompagnement...)
- Suivi et évaluation des retombées presse
- Accompagnement / conseils des relations presse des sites en gestion (Corbusier – Chartreuse)
- Veille concurrentielle et innovation

Réseaux sociaux :

- Pilotage des actions de community management
- Définition de la stratégie et des plans d'actions des réseaux sociaux et leur ligne éditoriale
- Suivi des KPI et analyses
- Gestion et modération des RS (contenu, campagnes digitales)
- Production de contenus (rédaction, photos, vidéos...)
- Animation et/ou participation à des comités de rédaction
- Veille concurrentielle et innovation
- Accompagnement/conseils des réseaux sociaux des sites en gestion (Corbusier – Chartreuse)

Comment on vous imagine...

Bien-sûr à l'aise avec les savoir-faire en matière de relations presse et community management et des expériences en la matière à nous présenter.

A la fois curieux(se) et rigoureux(se), polyvalent(e) et organisé(e), vous aimez le travail en équipe et les échanges, vous êtes créatif(ve) et avez une belle plume, vous êtes « fluent » en anglais. Ça c'est la base !

Si en plus, vous connaissez bien la région, et que vous l'aimez, que vous avez des notions en campagnes digitales Facebook et Google, que vous pratiquez le montage vidéo et que vous êtes à l'aise avec le CMS wordpress et Google Analytics, alors là...

Dans le cadre de vos missions, vous pouvez être amené(e) à travailler les samedis/dimanches et à vous déplacer sur les bureaux d'information touristique de Saint-Galmier et Saint-Chamond, ainsi que sur les sites Le Corbusier de Firminy ou la Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez.

Bon à savoir

- Salaire : Selon convention collective
- Type de contrat : CDI temps complet
- Début de mission 01/06/2021
- Date limite de candidature : 02/05/2021

On attend avec impatience votre CV et lettre de motivation

Office de Tourisme & des Congrès
16, avenue de la libération - BP 20031
42001 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
a.fournier@saint-etiennetourisme.com