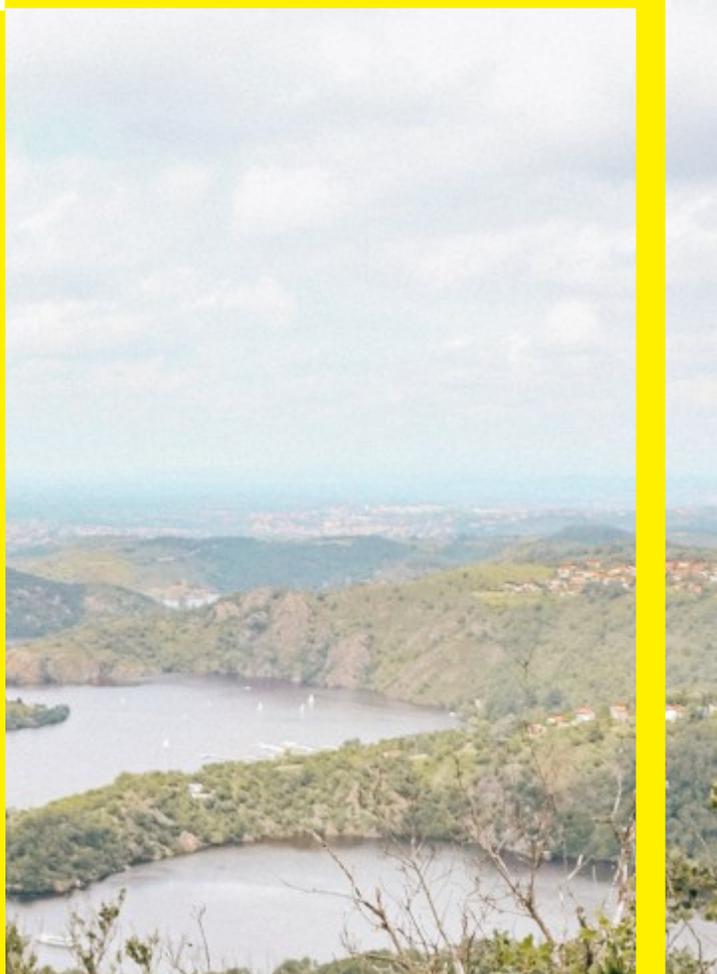


COMMUNIQUE DE  
PRESSE  
BILAN ESTIVAL 2020

# Un été singulier

Office de Tourisme & des Congrès  
Saint-Etienne Métropole



SAINT  
-ETIENNE  
HORS  
CADRE



**Une redécouverte de la métropole par les stéphanois, la faveur aux espaces naturels et aux sites emblématiques, tel est le bilan de cet été 2020, aussi contrasté qu'atypique.**

**L'été 2020 touche à sa fin et, à l'heure de faire le bilan, les chiffres sur la métropole stéphanoise sont dans la lignée des tendances nationales. Une période sans précédent pour la filière touristique, très favorable à certains sites et beaucoup moins à d'autres. Après 2 mois de confinement, 53%\* des Français ont fait le choix de partir en vacances sur juillet ou août (contre 71% en 2019). Toutefois, 94%\* des partants ont séjourné en France, ce qui a permis de compenser ce moindre taux de départ en vacances.**

**Pour Robert Karulak, Président de l'Office de Tourisme et Vice-président en charge du Patrimoine et du Tourisme de Saint-Etienne Métropole, le bilan est encourageant.**

*"Nous avons conscience des difficultés rencontrées par certains, toutefois malgré certaines disparités, Saint-Etienne a su tirer son épingle du jeu cet été par rapport à d'autres métropoles. Beaucoup d'acteurs ont réalisé un bon mois d'août, notamment les hébergeurs. On note une baisse de seulement 2%\*\* de visiteurs sur l'ensemble de la destination par rapport à 2019. La proximité avec les espaces naturels comme le Parc du Pilat et les Gorges de la Loire ainsi que la notoriété de certains équipements y sont pour beaucoup. Les chiffres réalisés par le site Le Corbusier ainsi que le MAMC parlent d'eux-mêmes. Autre indicateur important, la provenance des visiteurs, pour le moins inhabituelle cet été. Moins de clientèles étrangères mais plus de visiteurs français, notamment hors métropole."* **La vigilance reste de mise et l'Office de Tourisme est toujours mobilisé autour du plan de relance dont la première partie court jusqu'à la fin de l'année.**

## La primeur aux espaces naturels

Au Zoo de Saint-Martin-la-Plaine c'est près de 40% de visiteurs en plus sur juillet et août par rapport à 2019. Un été 2020 exceptionnel qui permet de rattraper un mois de juin en berne, sans scolaires après 2 mois fermés au public.

Il en est de même pour la Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez avec +10% de visiteurs. Un mix patrimoine et culture qui fait mouche. La majorité du parcours de visite se déroulant en extérieur, cela a pour effet d'assurer une distanciation physique maximale.

\*Source ADN Tourisme : CP 28/08/2020 "Premier bilan de la saison touristique estivale 2020"

Néanmoins tous les sites situés en dehors des zones urbaines n'ont pas bénéficié de l'effet post confinement. Le bateau des Gorges de la Loire et le Château de Bouthéon en sont une bonne illustration, notamment du fait de l'annulation de nombreux groupes et d'une proximité physique -une fois sur site- qui a pu rendre les touristes moins enclins à faire ce type de visite.

### "Nous avons senti l'effet post confinement."

C'est une évidence, les populations locales ont redécouvert leur territoire. Nous avons eu plaisir à retrouver des ligériens et lyonnais qui n'étaient pas venus au zoo depuis 30 ans ! Il y a même des Saint Martinaires qui ont visité le zoo pour la première fois cet été. De plus, grâce au relai des médias de notre association *TONGA Terre d'Accueil* (sanctuaire pour animaux saisis ou abandonnés), des passionnés ont fait le déplacement. Nous avons reçu des Perpignanais qui sont venus tout spécialement sur le territoire pour découvrir le zoo."

*Pierre THIVILLON, directeur du Zoo de Saint-Martin-la Plaine*

## Des disparités côté tourisme urbain

+7% de visiteurs au Musée d'Art moderne et contemporain qui a capitalisé sur l'exposition Robert MORRIS. Le site Le Corbusier a lui aussi réalisé un bel été puisqu'il a enregistré une hausse de 10% par rapport à l'été 2019, particulièrement boosté par 23% de visiteurs en plus sur le mois d'août. L'exposition Arlette & Marc SIMON a notamment permis d'attirer une forte population d'altiligériens.

Côté Cité du Design, les ateliers mis en place pour le grand public ont bien fonctionné. La fresque réalisée -1, 2, 3 Design !- est en libre accès pour tous les visiteurs jusqu'au 3 octobre.

Compliqué en revanche pour le musée d'Art et d'Industrie (-35%) et le Musée des Verts qui n'a pu proposer de visites du stade (-83%). Côté Parc-musée de la Mine, la fermeture de la galerie a entraîné une chute de 66% du nombre de visiteurs par rapport à 2019.

De plus, les mesures de distanciation physique ont empêché certains acteurs de recevoir dans leurs capacités habituelles (auditorium du Planétarium réduit de moitié par exemple).

**"Nous avons fait le choix d'ouvrir plus tardivement le musée afin de proposer au public une nouvelle exposition consacrée à Robert MORRIS.** Choix qui s'est avéré payant puisque nous avons réalisé un bel été 2020.

Nous avons accueilli plus de stéphanois que d'habitude tout en maintenant le nombre de visiteurs étrangers. Beaucoup de touristes de passage se sont arrêtés à leur retour de vacances afin de découvrir cette exposition phare.

Les espaces du musée permettant une distanciation physique optimale et rassurante, cela nous a permis de doubler notre offre de médiation afin d'assurer un maximum de visites.

Nous sommes néanmoins plus inquiets pour la rentrée, à ce jour nous avons très peu de réservations, notamment sur la cible scolaire."

*Aurélie VOLTZ, directrice du Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne Métropole*



Aurélie Voltz (C) Charlotte Pierot



## Quartiers d'été : retour sur l'opération de l'Office de Tourisme

Côté Office de Tourisme & des Congrès moins de passage que les années précédentes dans les bureaux d'accueil et points d'information touristique, excepté en juillet sur le Bureau d'accueil de Saint-Galmier (+12% de visiteurs). Diminution expliquée par la baisse de visiteurs étrangers ainsi que par des touristes qui, une fois sur le territoire, préfèrent se renseigner via l'outil numérique plutôt que de se rendre dans des espaces clos.

La région Île-de-France est, après la région Auvergne-Rhône-Alpes, celle qui s'est le plus déplacée dans nos bureaux d'accueil.

Les rhodaniens arrivent en seconde position au niveau des provenances pour notre région suivi par les isérois ; les ligériens trônant en haut du podium.

Moins de visiteurs sur site pour des raisons sans doute liées à la situation sanitaire puisque les outils numériques ont été fortement plébiscités :

- 70% d'augmentation de visites sur *saint-etienne-hors-cadre.fr*
- +50% sur la webapp *stephanois-hors-cadre.fr*
- Près de 700 000 personnes touchées via les réseaux sociaux
- 270 city guides demandés à être envoyés via le chatbot ou Messenger

### Zoom sur l'opération City Card

Lancé début juillet par l'Office de Tourisme & des Congrès, l'objectif est de générer des visites sur la métropole stéphanoise. Pour toute nuitée réservée chez un hébergeur de la métropole, l'Office de Tourisme offre une city card 1, 2 ou 3 jours (soit jusqu'à 72 € d'économie).

A ce jour plus de 180 nuitées ont été générées via l'opération pour des séjours de 3 jours et plus majoritairement (origine des touristes participants à l'opération par ordre d'importance : AURA, Île-de-France et PACA).

L'opération se poursuit jusqu'à la fin de l'année.

# Et pour nos hébergeurs ?

Côté hébergement là aussi des disparités importantes en fonction du type d'hébergement et de la situation géographique.

Isabelle BONNARD, présidente des Gîtes de France Loire est formelle :

« Nos résultats depuis ce début d'année sont déficitaires mais à notre grand soulagement depuis le 26 juin on dépasse 2019 en termes de remplissage. Sur les 3 premières semaines d'août les gîtes de la Loire affichent complets (source gîte de France 42) et à la date d'aujourd'hui on a quasiment rattrapé le retard de ce début d'année (-2%).

Côté chambres d'hôtes c'est plus compliqué, comme dans les hébergements de type hôtelier la difficulté provient de la gestion des parties communes. On sent une petite remontée pour la rentrée grâce -entre autres- au dispositif que nous avons déployé dans la Loire "1er arrivé, 1er servi", une initiative de Luc HERBEN qui a été suivi par de nombreux propriétaires de chambres d'hôte qui s'engagent à louer à un seul client par date. »



## "C'est la première année que nous accueillons autant de stéphanois et lyonnais au Camping !

Le mois de juillet a été très décevant, nous avoisinons habituellement les 80 % de taux de remplissage, cette année nous avons difficilement atteint le seuil des 50%. Le mois d'août a fort heureusement été meilleur, l'ensemble des hébergements locatifs étaient complets. Néanmoins nous sommes en deçà des chiffres de l'année dernière car les emplacements nus ont été assez peu demandés.

Les vacanciers conscients des enjeux sanitaires, ont bien respecté l'ensemble des mesures mises en place sur nos espaces."

*Thomas PHILIPPON, directeur du camping Le Val de Coise à Saint-Galmier*



Un constat en corrélation avec la tendance nationale qui confirme une baisse pour l'hôtellerie et les campings avec en particulier une tendance observée par plusieurs territoires d'une désaffection pour les emplacements nus, sans doute en raison des sanitaires communs.

## "Pour les hôtels, une belle surprise..."

La majorité des hôtels de la métropole ont enregistré un bel été 2020. A l'inverse d'autres villes, le taux d'occupation moyen est en nette hausse cette année par rapport à l'été 2019.

Nous avons accueilli des touristes venus de toute la France, attirés par l'atout nature de notre destination et l'offre Saint-Etienne Hors Cadre. Cyclistes et randonneurs pour la majorité, mais aussi des ligériens souhaitant faire une pause à proximité de chez eux. Sans oublier des nuitées liées à l'activité économique."

*Amélie BOYER, Club Hôtelier Stéphanois*



## CONTACT PRESSE

SAINT-ETIENNE TOURISME & CONGRES

Anne-France DECROIX : 06 08 13 40 51

[af.decroix@saint-etiennetourisme.com](mailto:af.decroix@saint-etiennetourisme.com)