

Un poste d'Attaché(e) de Presse / Community Manager pour Saint-Etienne Hors Cadre

A Saint-Etienne, il y a la Badoit, les Verts, mais pas que.

Il y a surtout de l'envie et plein d'idées. Des nouvelles, des claires, des bizarres, des brillantes, de génie même, mais aussi quelques fausses et parfois des mauvaises. Et alors ? Essayer, s'égarer, recommencer... voilà comment on réussit Saint-Etienne ! Ici, on avance en se serrant les coudes et on fait bouger les lignes de conduite, de la pensée et du design. Dans nos rues, dans nos musées, du Corbusier à la Biennale, mais surtout dans nos esprits et dans nos cœurs, le design c'est l'état d'esprit de tous les Stéphanois qui réinventent la métropole. ON N'ARRÊTE PAS SAINT-ETIENNE !

Et Saint-Etienne Tourisme & Congrès ?

Véritable laboratoire, incubateur de nouvelles idées, résolument tourné vers l'avenir, à Saint-Etienne Tourisme & Congrès, nous faisons ensemble progresser l'économie et les acteurs de la destination, sans jamais cesser de créer, tester, mesurer, optimiser, partager.

Ici, vous êtes au cœur de la dynamique **Saint-Etienne Hors Cadre**. Des quartiers qui se transforment, des curiosités culturelles, du design un peu partout, un collectif d'acteurs qui en veut... Hors Cadre ce sont toutes les initiatives de Saint-Etienne et ses environs pour se réinventer. Et nous, on a envie de partager cet état d'esprit avec les visiteurs en les invitant à sortir des sentiers battus et à s'ouvrir l'esprit. On n'oublie pas d'où on vient et surtout on sait où on veut aller. Cerise sur le gâteau, on le fait avec une équipe motivée, qui échange, partage ses idées et qui a envie d'innover. Ici, on se retrouve dans l'Agora pour échanger, en eductour pour s'inspirer, au babyfoot pour décompresser... Un cadre sympa où on fait naître des idées, un peu folles parfois mais toujours neuves et surtout pas reçues.

Au fait, pour info, l'équipe de Saint-Etienne Tourisme et Congrès, c'est une quarantaine de personnes qui travaillent à l'Office de Tourisme mais aussi au sein de deux sites touristiques : Le Site Le Corbusier à Firminy et le Site de La Chartreuse à Sainte-Croix en Jarez. Eh oui, c'est notre « petite » spécificité !

En rejoignant l'équipe du Pôle Digital composé de 4 personnes (recouvrant les activités en lien avec la définition des stratégies digitales, les campagnes marketing et analyses des données, l'évolution des outils, de leurs contenus, des cibles, et donc le suivi des réseaux sociaux), vous verrez vite que ce qui nous intéresse, c'est d'incarner Saint-Etienne Hors Cadre : créatif, innovant, avec un regard décalé.

Branché(e) réseaux sociaux ? presse ? influenceurs, curieux(se), doté(e) d'une belle plume ? Ça tombe bien, c'est pile ce qu'on recherche ! Mais on vous en dit un peu plus ci-dessous...

Les missions qui vous attendent :

Relations presse :

- Rédaction de communiqué de presse et de dossiers de presse
- Gestion de fichiers presse
- Suivi des demandes et des sollicitations presse, influenceurs
- Gestion des accueils et voyages presse (constitution des programmes, accompagnement...)
- Suivi et évaluation des retombées presse
- Accompagnement/conseils des relations presse des sites en gestion (Corbusier – Chartreuse)
- Veille concurrentielle et innovation

Réseaux sociaux :

- Piloter les actions de community management
- Définir la stratégie et le plan d'actions des réseaux sociaux et leur ligne éditoriale
- Suivi des KPI et analyses
- Gestion et modération des RS (contenu, campagnes digitales)
- Production de contenus (rédaction, photos, vidéos...)
- Animation et/ou participation à des comités de rédaction
- Veille concurrentielle et innovation
- Accompagnement/conseils des réseaux sociaux des sites en gestion (Corbusier – Chartreuse)

Comment on vous imagine...

Bien-sûr à l'aise avec les savoir-faire en matière de relations presse et community management et des expériences en la matière à nous présenter.

A la fois curieux(se) et rigoureux(se), polyvalent(e) et organisé(e), vous aimez le travail en équipe et les échanges, vous êtes créatif(ve) et avez une belle plume, vous parlez anglais et allemand (les deux langues étant indispensables pour travailler nos marchés étrangers).

Contact

Adresser **avant le 22 septembre 2019 inclus** :

- CV
- lettre de motivation

à :

Monsieur le Directeur
Office de Tourisme et des Congrès de Saint-Etienne Métropole
16, avenue de la libération
BP 20031
42001 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
e-mail : a.fournier@saint-etiennetourisme.com

Poste en CDI, à pourvoir : dès que possible